



AN: NETIDEE - INTERNET PRIVATSTIFTUNG AUSTRIA (IPA)

PROJEKT: ID1894 | CALL11 | ASHOKA SCALE-UP



ENDBERICHT

14.06.2018

Hannes Brandl, Georg Schön,
Alexander Kesselring

INHALT

1.	EINLEITUNG.....	3
2.	AUFBAU EINER GLOBALEN ASHOKA INITIATIVE	3
3.	PROJEKTMANAGEMENT (AP 1)	4
4.	PLATTFORM KONZEPT (AP2 & AP3)	5
5.	MODUL BASIC: IMPACT TRANSFER WEBPAGE (AP3 & AP4 & AP5).....	7
6.	MODUL PLATTFORM: IMPACT TRANSFER PLATTFORM (AP6 & AP7)	9
7.	MODUL ADVANCED: PLATTFORM LIVE FEED (AP6 & AP7)	12
8.	PROJEKTERGEBNISSE	14
9.	EVALUIERUNG (AP6 & AP7)	15
10.	IMPACT TRANSFER SERVICES.....	16
11.	AUSBLICK AUF ERWEITERUNGEN DER HIVEBRITE PLATTFORM	17
12.	NUTZUNG VON DER ASHOKA PLATTFORM AUF HIVEBRITE DURCH DRITTE	17

1. EINLEITUNG

Impact Transfer schafft einen Marktplatz der Lösungen, eine Matching-Plattform die Sozialunternehmer (Projektgeber) und Stakeholder (Projektnehmer) zusammenbringt. Organisationen finden Partner um ihre Lösungen zu verbreiten. Bürger, Unternehmen, Hilfsorganisationen und Gemeinden finden Lösungen für ihre sozialen Herausforderungen. Sozialunternehmerische Lösungen werden „scaling-ready“ und über die Plattform zugänglich gemacht, und von NutzerInnen kommentiert, übernommen und verbreitet. Das Grundkonzept, das dem Förderantrag zugrunde lag, war die Einbeziehung einer bestehenden öffentlich verfügbaren Community-Technologieplattform als Implementierungsbasis. Dies ist im Betrieb mit entsprechenden jährliche Lizenz- und Wartungskosten verbunden.

2. AUFBAU EINER GLOBALEN ASHOKA INITIATIVE

Die Förderung von Netidee zur Entwicklung einer Plattform zur Skalierung von sozialunternehmerischen Innovationen hat einen globalen Prozess innerhalb von Ashoka angestoßen, mit dem Ziel eine Plattformumgebung für Ashoka global zu identifizieren und für Ashoka Programme zu adaptieren. Gegenwärtig starten unterschiedliche Länderbüros und themenbasierte internationale Programme mit Plattformtechnologien zu experimentieren. Es wurde erkannt, dass es eine Plattformtechnologie und einen Technologiepartner benötigt, sowie einen koordinierten Prozess um die nationalen und internationalen Sub-Communities in eine gemeinsame Plattformumgebung einzubetten.

Ashoka Österreich wurde durch die Förderung von Netidee dazu befähigt diesen globalen Prozess anzustoßen, federführend zu gestalten und ein globales Team aufzubauen. Damit ist die institutionelle Verankerung des Projektes in der globalen Organisation von Ashoka garantiert und ermöglicht einen großen Wirkungshebel. Zudem konnten wir erhebliche Zusatzressourcen und Expertise in das Projekt mobilisieren.

Im Rahmen des Prozesses wurde folgende Meilensteine erreicht 1) Identifizierung einer passenden Technologielösung auf der Grundlage eines internationalen Benchmarkings, 2) Anpassung von Plattform Features an den Bedarf von Ashoka Programmen und Abstimmung der Entwicklungs-Roadmap mit dem Anbieter Hivebrite, 3) Entwicklung eines open source Plug-Ins für Hivebrite („Live Feed“) um outreach/userengagement zu verbessern, 4) Identifizierung von Pilotierungsszenarien, 5) Aufsetzen der Plattform für Impact Transfer und weitere Ashoka Programme.

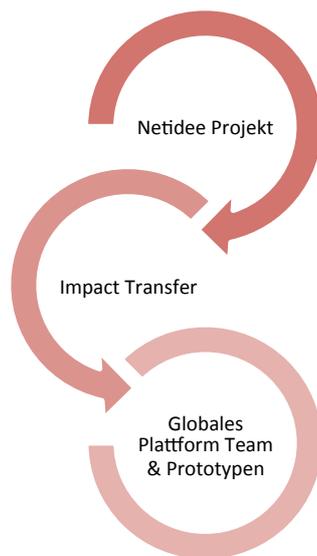
3. PROJEKTMANAGEMENT (AP 1)

Arbeitspaket 1 umfasst das Projektmanagement. Das Projektmanagement für den Aufbau der Online-Plattform basiert auf dem PM Tool ONEPOINT Projects mit den Projektmanagement-Elementen: a) Projektübersicht; b) Projektergebnisse; c) Arbeitspakete; d) Terminplan; e) Projektstrukturplan; e) Stundendokumentation.

Das Projektmanagement des Netidee geförderten Projektes ist eingebettet in den agilen und auf dem Lean-Management Ansatz basierten Start-Up Prozess von „Impact Transfer“, der über die Scrum Methodik geführt wird mit Unterstützung des Software Tools Trello.

Wir haben ein Steering Board für Impact Transfer aufgebaut, das alle sechs Wochen zusammenkommt (nach Beendigung der Scrum Sprints), um die Projektfortschritte im Aufbau von Impact Transfer zu evaluieren, inklusive des Plattformprojektes. Teil des Steering Boards sind Führungskräfte mit langjähriger Erfahrung im Bereich Consulting, Social Franchise, Venture Capital und Technologieentwicklung, u.a. PwC und Syncon Social Franchise.

Durch die ineinandergreifenden Teams und Management-Prozesse hat sich folgendes Projekt-Management und Team Set-Up ergeben.



Graphik: Das Netidee Projekt als Element der Entwicklung von Impact Transfer, und Motor zum Aufbau einer globalen Platt-form-Tech-nologieinfrastruktur mit einer Anzahl von Prototypen.

4. PLATTFORM KONZEPT (AP2 & AP3)

Über einen iterativen Prozess hat das Netidee Projekt-Team, in Zusammenarbeit mit dem Impact-Transfer Start-Up Team und ab dem Sommer 2017 mit dem globalen Plattform Team von Ashoka die Strukturelement (Suchfunktionen, Profile, etc.), Rollen und Transaktionen/Interaktionen auf der Plattform konzipiert.

Um die Logik der Funktionsweise der Impact Transfer Plattform genauer zu beschreiben, benutzen wir den Platform Design Canvas. Auf dieser Grundlage wurden die wesentlichen Rollen, die Value Proposition und die Transaktionen auf der Plattform definiert.

THE TRANSACTIONS BOARD PLATFORM DESIGN TOOLKIT 2.0			KEY TRANSACTIONS		
E1	Transaction/ Interaction	E2	Currency/ Value Unit	Channel or Context	Notes
Social Entr.	Solution transfer	Repl. Partner	> SOLUTION < LOCAL CAPACITY	Online: Partner search, initial interaction Offline: Transfer project	
Funder	Funding for impact	Social Entr.	> IMPACT < FUNDING	Online: Inspiration, Solution search, Matchmaking Offline: Pitches, meetings	
Repl. Partner	Sharing know-how & experience	Repl. Partner	> < KNOW-HOW	Online: Initial exchange Offline: Workshops, Events	
Impact Transfer	Community engagement & skills improvement	Repl. Partner	> NETWORKS & KNOW-HOW < MEMBERSHIP FEE	Online: Platform community, webinars Offline: Workshops, Events	
Impact Transfer	Implementation support	Social Entr.	> TRANSFER SUPPORT < SERVICE FEE	Offline: Consulting, Workshops	
Impact Transfer	Portfolio, Matchmaking, Implementation support	Funder	> IMPACT < FUNDING	Online: Inspiration, Matchmaking Offline: Negotiations	

 This work by Simone Cicero was originally inspired by the Business Model Generation Canvas by Alex Osterwalder (<http://www.businessmodelgeneration.com>) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> 

Grafik: Platform design canvas (Beispiel: Transaction Board)

PROZESSPHASEN

1. Phase: Dezember 17– Juni 18	Konzeptionalisierung (Platform design toolkit), Integration in den Lean-Start-Up Prozess von Impact Transfer und globale Integration (Aufbau des globalen Plattform Teams)
2. Phase: Juli 18– November 18	Entwicklung von globaler Strategie, Anpassung des Anforderungsprofils, globales Benchmarking von Plattformtechnologielösungen, Due-Diligence von Anbietern und möglicher Technologiepartnerschaften.
3. Phase: Juli 18– November 18	Konzeptionalisierung von Prototypen, Entwicklung von Partnerschaften zur Umsetzung der „scale-up“ Prototypen (Impact Transfer, <i>Zero Project</i> Impact Transfer, <i>Bildung</i> Impact Transfer)
4. Phase: November 18 – Juni 19	Entscheidung fiel für die Hivebrite Plattform, Festlegung der noch benötigten Features, Abstimmung der Roadmap von Hivebrite mit Bedarfen von Impact Transfer/Ashoka, Befüllung der Plattform

PLATTFORM PROTOTYPEN UND TESTSZENARIEN (AP8)

- 1 Die Impact Transfer „Scale-Up“ Plattform: Das Plattform Modell für die Initiative [Impact Transfer](#).
- 2 Die Zero Project-Impact Transfer Plattform: Impact Transfer hat eine Partnerschaft mit [Zero Projekt](#) geschlossen, um die weltbesten sozialunternehmerischen Innovationen im Bereich Menschen mit Behinderungen zu verbreiten und deren Wirkung für Zielgruppen zu steigern – der [Zero Project Impact Transfer Accelerator](#). Im Rahmen der gemeinsamen Partnerschaft wird das Plattformmodell 2018 eingesetzt um Initiativen des Zero Projekts bei ihrem Transfer zu unterstützen. Ab September 2018 werden Sozialunternehmen, SupporterInnen und Stakeholder die Plattform nutzen, um Transferprojekte voranzutreiben. Die Begleitung durch Impact Transfer findet über die Plattform statt (Mediencenter, Vernetzung, Eventankündigungen, Links zu Webinaren, Links zu Onlineumfragen)
- 3 Ashoka Österreich hat zusammen mit 50 AkteurInnen in Österreich eine Bildungsinnovations-Initiative aufgebaut und wird auch hier die Plattformtechnologie zum Einsatz bringen um Österreichs-BildungsinnovatorInnen unterstützen (<https://bilduenger.changemakers.com/>).

ABWEICHUNGEN VOM PROJEKTPLAN AP2

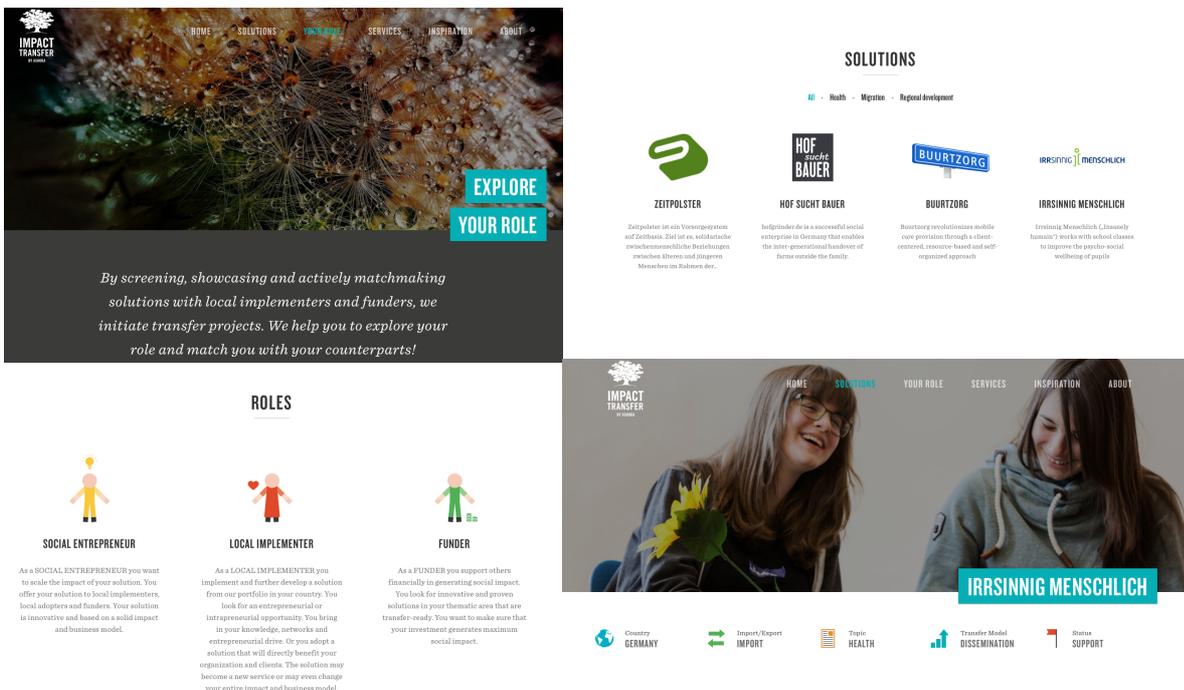
Aufgrund des intensiven globalen Abstimmungs- und Bedarfserhebungsprozesses und des darauf folgenden Benchmarkings existierender Plattformlösungen wurde AP2 um einige Monate bis November verlängert.

5. MODUL BASIC: IMPACT TRANSFER WEBPAGE (AP3 & AP4 & AP5)

Ashoka Impact Transfer ermöglicht den internationalen Transfer von sozialunternehmerischen Lösungen. Wir unterstützen SozialunternehmerInnen, lokale UmsetzerInnen und ProjektpartnerInnen bei der Initiierung und Umsetzung von Transferprojekten. Wir identifizieren transfer-bereite Lösungen aus dem weltweiten Ashoka-Netzwerk bestehend aus über 3500 Social Entrepreneurs, sowie aus den Netzwerken unserer Partner. Unsere Dienstleistungen sind in fünf Phasen strukturiert. In der ersten Phase "Inspire" unterstützen wir Social Entrepreneurs bei der Präsentation ihrer Lösungen und laden lokale UmsetzerInnen und GeldgeberInnen zu inspirierenden Events ein. In der Phase "Screen & Assess" führen wir Transfer-Readiness-Screenings mit Social Entrepreneurs sowie mit lokalen UmsetzerInnen durch. Dabei wird ermittelt, ob alle Partner hinsichtlich ihrer Strategien, Modelle und Kapazitäten bereit sind, ein Transferprojekt umzusetzen. In der Phase "Match" bringen wir alle UnternehmerInnen, UmsetzerInnen und GeldgeberInnen (einschließlich weiterer Interessengruppen) zusammen, um Transferprojekte zu initiieren. In der Phase "Setup & Support" konzentrieren wir uns darauf, Transferstrategien und -projekte gemeinsam mit dem Social Entrepreneur und dem lokalen UmsetzerInnen zu konzipieren und die ersten Projektphasen zu unterstützen, während wir GeldgeberInnen eine transparentes Projektmonitoring bieten. In der letzten Phase "Learn" ermöglichen wir den Austausch zwischen und innerhalb der Rollen.

Die Impact Transfer Webpage und Plattform unterstützen vor allem die Schritte „Inspire“ (User können ihre Projekte präsentieren) und „Match“ (Durch user profile und erweiterte Suchfunktionen können sich Partner für Transferprojekte auf der Plattform finden und ein Team bilden).

Die Impact Transfer Webpage wurde entwickelt um für Impact Transfer eine Online Präsenz und eine ansprechende Narrative zu schaffen. Die Webseite gibt UserInnen Einblick in die verschiedenen Aspekte von Impact Transfer. Die Wordpress Webpage wurde im Projektberichtszeitraum online lanciert - <http://impact-transfer.org/>. Es wurde das Grunddesign, die graphischen Elemente, Corporate Identity, Seitenstruktur und Inhalte entwickelt.



Grafik: Impact Transfer Webpage (Wordpress)

WEBPAGE FEATURES

- Home: Einleitung zu Impact Transfer und Features (aktuelle Transferprojekte)
- Solutions: Soziale Innovationen, die sich im Transfer Prozess befinden (Thematischer Filter und weitere Solution Sub-pages für thematische Programme wie z.B. Zero Project)
- Roles: Rollen, Prozesse und Kriterien
- Services: Vorstellung der Dienstleistungen von Impact Transfer
- Inspirations: News & Insights aus der Impact Transfer community
- About: Informationen zu Team & Partner
- Buttons mit Anmeldeformularen und direkten mail links

INTEGRATION VON WEBPAGE UND PLATTFORM

Auf der Homepage wird der „Live Feed“ der Impact Transfer Plattform implementiert. Der Live Feed bildet auf der Plattform von Usern erstellte Inhalte (Events, Posts) auf der Webpage ab. Zudem bietet der Live Feed eine einfache Möglichkeit für Besucher der Webpage sich auf der Plattform zu registrieren. Der Live Feed soll auf möglichst vielen Partnerwebsites von Impact Transfer implementiert werden.

ABWEICHUNGEN VOM PROJEKTPLAN AP4

Für AP4 bestand die wesentliche Abweichung in der Entscheidung zunächst die Impact Transfer Webpage zu konzipieren und ohne Plattformanbindung im September 2017 öffentlich zu starten. Vor allem für den Launch Event von Impact Transfer im Jänner 2018 war die Webpräsenz wichtig. Gemeinsam mit der Webpage wurde auch das Branding und die grafische Identität von Impact Transfer erstellt. Im November 2018 fiel dann die Entscheidung auf die Nutzung der Hivebrite Plattform, die danach für den Start der Prototypen vorbereitet wurde. Diese Verzögerung entstand durch die Notwendigkeit einen globalen Abstimmungs- und Bedarfserhebungsprozess in Ashoka zu durchlaufen, in dem verschiedene Teams eingebunden waren.

6. MODUL PLATTFORM: IMPACT TRANSFER PLATTFORM (AP6 & AP7)

HIVEBRITE

Hivebrite ist eine All-in-One-SaaS-Lösung, mit der Initiativen auf der ganzen Welt ihre eigene Community-Website erstellen und verwalten können. Die Plattform ermöglicht es Organisationen, eine Community-Website mit einem privaten Portal für ihre Mitglieder zu erstellen, um zu interagieren und ihre Community zu verwalten, neue Mitglieder zu mobilisieren und vorhandene zu aktivieren, Events erstellen, Opportunities teilen und Kommunikationskampagnen senden. Hivebrite wurde 2015 gegründet und hat bereits mehr als 170 Kunden in mehr als 30 Ländern. Das Unternehmen ist bestrebt, alle Tools bereitzustellen, die für den Aufbau und die Einbindung von Online-Community-Websites erforderlich sind.

Webseite: hivebrite.com

Kontakt E-Mail: contact@hivebrite.com

Telefonischer Kontakt: +33 (0) 9 70 73 43 44

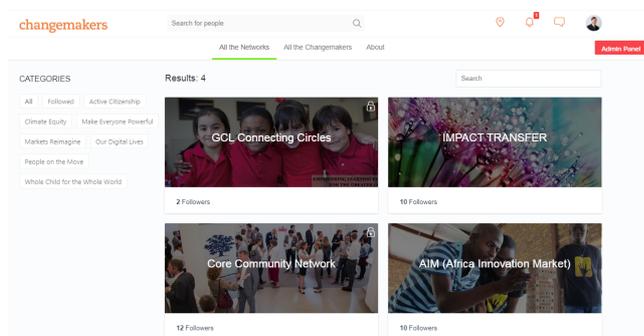
CEO: Jean HAMON

Allgemeine Informationen zu Hivebrite Features: <https://hivebrite.com/features>

PLATTFORM FEATURES (USER)

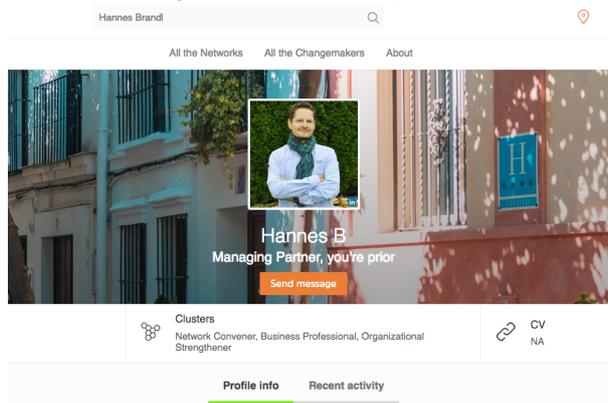
Die Hivebrite Plattformumgebung bietet viele grundlegende Features, die für Impact Transfer relevant sind. Die Features werden im Rahmen der Partnerschaft mit dem Anbieter Hivebrite laufend angepasst und erweitert und stehen dadurch auch allen anderen NutzerInnen der Hivebrite Plattform zu Verfügung. Die Plattform soll user durch 5 Schritte bei der erfolgreichen Initiierung von Transferprojekten begleiten:

- **Plattform und Communities**



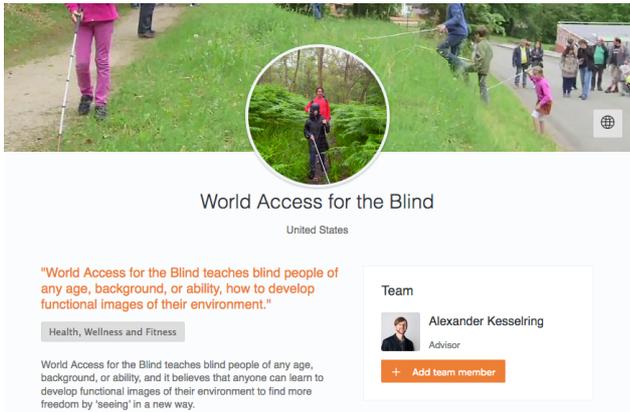
1. Die Ashoka Changemakers Plattform hostet mehrere Plattform Communities (Gruppen)
2. Einmaliger Login um alle Communities erreichen zu können
3. User & Supporter können aus allen Communities mobilisiert werden
4. Die Communities können individuell verwaltet werden

- **Anlegen eines Userprofils**



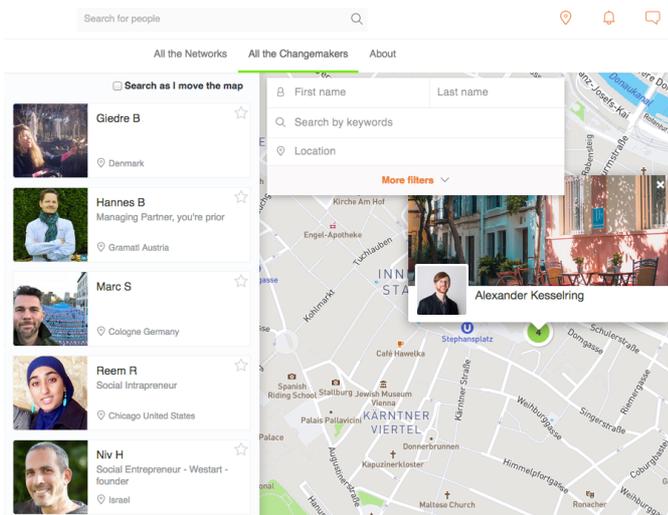
1. Wähle Namen & Headline (Headline wird im Kurzprofil in der Suchfunktion angezeigt)
2. Wähle deine Rolle (Social entrepreneur, replication partner, investor, u.a.)
3. Wähle die Themen, an denen du arbeitest
4. Wähle deine Location (Relevant für Transferprojekte, die bereits einen regionalen Fokus haben)

• **Anlegen eines Transferprojekts**



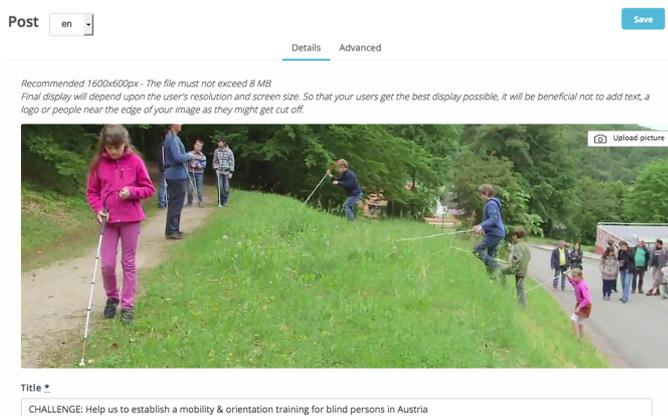
1. Veröffentliche ein Projekt
2. Beschreibe deine Idee/Lösung
 - Gesellschaftliche Herausforderung, die gelöst werden soll
 - Deine Lösung/Innovation
 - Deine Zielgruppe und deine bisherige Wirkung
 - Deine Replikationsstrategie
3. Beschreibe deinen Bedarf um die richtigen supporter zu finden
4. Lade supporter ein deinem Team beizutreten

• **Suchen von Supportern**



1. Suche auf der gesamten Plattform nach supportern
2. Verwende erweiterte Filteroptionen um zielgenau supporter zu finden
3. Wähle die Rollen und Kompetenzen nach denen du suchst (social entrepreneur, replication partner, investor, etc.)
4. Verwende den Location Filter um nach supporter in den Transferregionen zu suchen
5. Kontaktiere supporter über ihr Profil und lade sie ein deinem Team beizutreten

• **Ausschreiben von Challenges & Kampagnen**



1. Poste eine Challenge auf der Plattform und frage nach spezifischem Support. Die Challenge kann auch in anderen sozialen Netzwerken geteilt werden.
2. Supporter melden sich bei dir und können „team member“ werden.
3. Impact Transfer kann Challenges im Rahmen einer Kampagne initiieren und begleiten. Ausgewählte User erhalten einen Aufruf ihre Challenges zu posten.

ERFOLGTE ANPASSUNGEN DER HIVEBRITE PLATTFORM

Navigationsfunktionen

- Vereinfachung der Navigation zwischen Plattform und Gruppenebene. Auf Plattformebene gibt es zwei Menüpunkte: „All the Networks“ und „All the Changemakers“

Erweiterte Funktionalität von Plattform Gruppen

- Mediacenter für Plattform Gruppen
- Opportunities für Plattform Gruppen

Projekte

- Projekte auf Gruppenebene erstellen
- Projektvorlage für non-profit/social impact Projekte

Suchfunktionen

- Taxonomie für non-profit/social impact Rollen (Sozialunternehmer*in, Relikationspartner*in, etc.)

PLATTFORM FEATURES (ADMIN)

Die Hivebrite Plattform verfügt über verschiedenen Admin Features, die wir für Impact Transfer nutzen. Im Rahmen der Partnerschaft mit Hivebrite testet Ashoka neue Features und gibt Inputs:

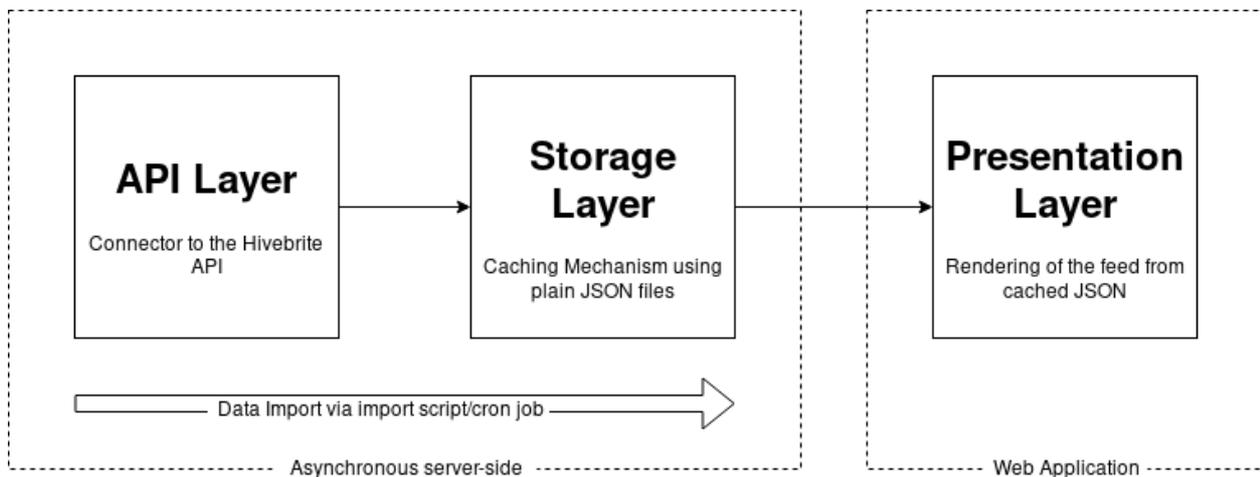
1. Engagement Scoring: Individuelles Engagement Scoring per user (verschiedene Indikatoren)
2. Kampagnen: Admins können Kampagnen für nach Filterkriterien ausgewählte User starten und tracken. Das Kampagnentool ist relevant für die Aktivierung der community auf impact transfer.
3. Response Tracking: Von Admin geschaltete Kampagnen können auf Hivebrite gut nachverfolgt werden (Wer sieht sich die Kampagne an, klickt auf die Kampagne, etc.). Dadurch wird es möglich die Wirkung verschiedener Incentives für die Impact Transfer community zu messen und die Incentives laufend zu verbessern
4. Allgemeine Indikatoren zur Messung der Aktivität auf der Plattform

7. MODUL ADVANCED: PLATTFORM LIVE FEED (AP6 & AP7)

Um die Plattform besser in bestehende Webpages zu integrieren und user auf die Plattform zu holen haben wir ein Live Feed Plug-in konzipiert und bei der Agentur animaldesign in Auftrag gegeben. Wir setzen den Live Feed als Engagement tool ein, um über die Webseiten unserer Partner möglichst viele potentielle user zu erreichen. Daher muss der Live Feed möglichst einfach und flexibel in bestehenden Webpages eingebettet werden können.

Der Live Feed ermöglicht den Austausch von Content zwischen der Plattform (Events, Posts, Challenges) und Webpages, sowie einen einfachen Zugang zur Plattform Registrierung. Der Live Feed baut sich aus drei Layern auf, die eine einfache Anwendung und Adaptierung ermöglichen: External API Layer, Storage Layer, Presentation Layer. Dadurch ist der Live Feed auch für andere APIs und Plattformen einfach adaptierbar.

Der Live Feed ist bereits auf der Impact Transfer landing page integriert (siehe Grafik unten): www.impact-transfer.org



GRAFIK: Schematic of the architecture

Join our community

SHARE YOUR INTEREST & CONNECT

This are the amazing upcoming events at our sandbox.

Stakeholder Workshop

 Cool Stakeholder Workshop
Begin: 22.05.2018 23:00 UTC
End: 23.05.2018 00:00 UTC

by: Impact Transfer by Ashoka (Sandbox)
Location: Vienna, Austria
This Event is private. You need to be [part of the community](#) to see details.

Event w. Venue and Location

 This is an Event w. Venue and Location. It takes place over multiple days..
Begin: 27.06.2018 14:00 UTC
End: 30.06.2018 14:00 UTC

by: ANIMAL Party Crew
Venue: Awesome Hall
Location: Vienna, Austria

Connect

GRAFIK: Live Feed auf Impact Transfer Webpage (www.impact-transfer.org)

Join our community

SHARE YOUR INTEREST & CONNECT

IMPACT TRANSFER

Search for people

Live feed People Events Media center Forum Groups News Entrepreneurs

Stakeholder Workshop

Connect

GRAFIK: Direkter Zugriff auf Plattform nach Auswahl des Events im Feed auf der Webpage

8. PROJEKTERGEBNISSE

Das Grundkonzept, das dem Förderantrag zugrunde lag, war die Einbeziehung einer bestehenden öffentlich verfügbaren Community-Technologieplattform als Implementierungsbasis (Hivebrite, Größenordnung 10000 EUR pro Jahr). Dies ist im Betrieb mit entsprechenden jährliche Lizenz- und Wartungskosten verbunden. Abhängig von der konkreten Ausgestaltung kann dies auch bei einer Nutzung bzw. Weiterentwicklung der Projektergebnisse durch Dritte zu berücksichtigen sein.

1	Netidee Projektendbericht	CC BY-SA	Netidee Projektseite: https://www.netidee.at/scale
2	One-Pager Impact Transfer	CC BY-SA	Netidee Projektseite: https://www.netidee.at/scale
3	IMPACT TRANSFER Webpage developer documentation (Modul Basic): Dokumentation zur Nutzung der Webpage mit Wordpress	CC BY-SA	Netidee Projektseite: https://www.netidee.at/scale
	IMPACT TRANSFER platform live feed developer documentation (Modul Advanced): Technische Dokumentation, die die Aufbau, Funktionalität und Einbindung des Live Feeds erklärt.		
4	IMPACT TRANSFER Webpage user documentation (Modul Basic): Eine umfassende Dokumentation, die Uusers/Admins in die Nutzung der Webpage Funktionalitäten einweist.	CC BY-SA	Netidee Projektseite: https://www.netidee.at/scale
	IMPACT TRANSFER platform live feed user documentation (Modul Advanced): Eine kurze Dokumentation zur Nutzung des Live Feeds.		
5	SW Projektergebnis Modul Basic: Impact Transfer Webpage: Die Impact Transfer Webpage wurde entwickelt um für Impact Transfer eine Online Präsenz und eine ansprechende Narrative zu schaffen. Die Webseite gibt UserInnen Einblick in die verschiedenen Aspekte von Impact Transfer. Die Wordpress Webpage wurde im Projektberichtszeitraum online lanciert - http://impact-transfer.org/ . Es wurde das Grunddesign, die graphischen Elemente, Corporate Identity, Seitenstruktur und Inhalte entwickelt.	MIT License	Github repository: https://github.com/impact-transfer/impact-transfer
6	SW Projektergebnis Modul Advanced: Impact Transfer live feed: Der Live Feed ermöglicht den Austausch von Content zwischen der Plattform (Events, Posts, Challenges) und Webpages, sowie einen einfachen Zugang zur Plattform Registrierung. Der Live Feed baut sich aus drei Layern auf, die eine einfache Anwendung und Adaptierung ermöglichen: External API Layer, Storage Layer, Presentation Layer. Dadurch ist der Live Feed auch für andere APIs und Plattformen einfach adaptierbar.	MIT License	Github repository: https://github.com/impact-transfer/impact-transfer
7	Aufsetzen der Impact Transfer Plattform auf Hivebrite. Erweiterung der Hivebrite Funktionalitäten (in Abstimmung mit Hivebrite). Die erweiterten Funktionalitäten stehen allen	Hivebrite Plattform (www.hivebrite.com)	https://changemakers.hivebrite.com/

NutzerInnen von Hivebrite zu Verfügung.

Navigationsfunktionen

- Vereinfachung der Navigation zwischen Plattform und Gruppenebene. Auf Plattfornebene gibt es zwei Menüpunkte: „All the Networks“ und „All the Changemakers“

Erweiterte Funktionalität von Plattform Gruppen

- Mediacenter für Plattform Gruppen
- Opportunities für Plattform Gruppen

Projekte

- Projekte auf Gruppenebene erstellen
- Projektvorlage für non-profit/social impact Projekte

Suchfunktionen

- Taxonomie für non-profit/social impact Rollen (Sozialunternehmer*in, Relikationspartner*in, etc.)

Inhaltliche Befüllung der Plattform:

- Projekte, die von Impact Transfer betreut werden
 - Einladen und onboarden von Test-UserInnen
 - Erstellung von Events & News
 - Erstellung des media repositories
-

9. EVALUIERUNG (AP6 & AP7)

In diesem Arbeitspaket wurden die Inhalte über einen Proof-Reader geprüft, alle Inhalte von einer Fokus Gruppe gesichtet (das Steering Board von Impact Transfer sowie das gesamte Ashoka Österreich Team), die Struktur nach user-friendliness getestet und die Website online geschaltet.

Im Rahmen des Ashoka Programms Bildünger wurde die Plattform zum ersten Mal LIVE getestet. Weitere Tests mit Impact Transfer und anderen Programmen werden folgen. Auf Bildünger sind bereits 100 User aktiv, die im Rahmen des Programms Projekte anlegen und sich vernetzen. Das Team von Ashok erhält laufend Feedback und steht mit Hivebrite in Verbindung um die user experience laufend zu verbessern.

10. IMPACT TRANSFER SERVICES

Impact Transfer ist mehr als eine Matchmaking Plattform. Seit Anfang 2017 arbeitet Impact Transfer mit Sozialunternehmen zusammen und begleitet sie beim Transfer ihrer Lösungen. Die Services von Impact Transfer lassen sich in 5 Phasen der Begleitung eines Transferprozesses einteilen.



Grafik: 5 Phasen der Begleitung eines Transferprozesses



HOF SUCHT BAUER

hofgründer.de is a successful social enterprise in Germany that enables the inter-generational handover of farms outside the family.

Results:

With our support, Hof sucht Bauer developed and launched its online platform (hofsuchtbauer.at), found a CEO for the Austrian branch and connected to high level stakeholders funded by the social enterprise and a corporate partner.



BUURTZORG

Buurtzorg revolutionizes mobile care provision through a client-centered, resource-based and self-organized approach

Results:

With our support, Buurtzorg identified and engaged mobile care organizations in Austria that will pilot the Buurtzorg approach in 2018. Impact Transfer will coordinate this process further. Funded by the local replication partner



IRRSINNIG MENSCHLICH

Irrsinnig Menschlich („Insanely human“) works with school classes to improve the psycho-social wellbeing of pupils

Results:

We helped Irrsinnig Menschlich to approach new cooperation partners. We are now supporting the large scale implementation of the school day in Austria. Funded by a corporate partner and foundation



SINGA

SINGA promotes “inclusion” as co-creation of a new culture through projects developed and implemented by refugees and non-refugees

Results:

We initiated a co-creation process between SINGA France, SINGA Germany and the Austrian social enterprise MTOP. In 2018 the group will test and validate a new diversity consulting method developed by SINGA in Austria. Funded by a corporate company

Grafik: Pilotprojekte von Impact Transfer 2017

11. AUSBLICK AUF ERWEITERUNGEN DER HIVEBRITE PLATTFORM

WEITERENTWICKLUNG DER HIVEBRITE PLATTFORM (kommerzielle technische Basis)

Auf der Grundlage der aktuellen Partnerschaft mit Hivebrite möchten Ashoka und Impact Transfer eine Plattformumgebung für social impact Programme von Ashoka und unseren Partnern schaffen.

- Hivebrite wird ein "Social Impact Venture" Template einführen, das die Art und Weise verbessern wird, wie Projekte mit sozialer Wirkung auf der Plattform präsentiert werden können. Wir haben dazu bereits einen Vorschlag erarbeitet.
- Hivebrite wird die Funktionalitäten und Anpassbarkeit von Sub-Gruppen kontinuierlich erweitern oder ggf. die Möglichkeit bieten, dass Hivebrite Instanzen miteinander vernetzt werden (selber Login)
- Das Unternehmen wird gemeinsam mit Ashoka Funktionen entwickeln und testen, die einen Mehrwert für Projekte mit sozialer Wirkung bieten wie 1) Umfragetools, 2) Engagement-Scoring-Funktionen, 3) Fundraising-Funktionen, 4) Kampagnenfunktionen (Push-Nachrichten) (Q3 2018)
- Ab Q3 2018 wird das Unternehmen mit der Implementierung einer öffentlichen Seite für Gruppen (Untergemeinschaften) beginnen. Die öffentliche Gruppenseite bietet einen besseren Zugang für Social-Impact-Communities zu spezifischen Social-Impact-Programmen.

ENTWICKLER MARKTPLATZ FÜR HIVEBRITE PLATTFORM MIT „SOCIAL IMPACT SCHWERPUNKT“

Die Ashoka-Philosophie rund um Social Entrepreneurship basiert auf der Idee, Innovationen zu teilen und die soziale Wirkung zu steigern. Viele unserer Social Entrepreneurs "open-sourcen" ihre Innovationen. Daher wird Ashoka Hivebrite unterstützen und ermutigen, in der heute noch kommerziellen technischen Basis open-source als Schlüsselement einer Plattform für soziale Innovatoren zu explorieren. Dazu gehört der Aufbau eines Marktplatzes für open-source-EntwicklerInnen, eine open-source-freundliche Architektur (API, etc.), und die Erweiterung von Hivebrite durch open source social impact tools.

WEITERENTWICKLUNG DER OPEN SOURCE PROJEKTERGEBNISSE

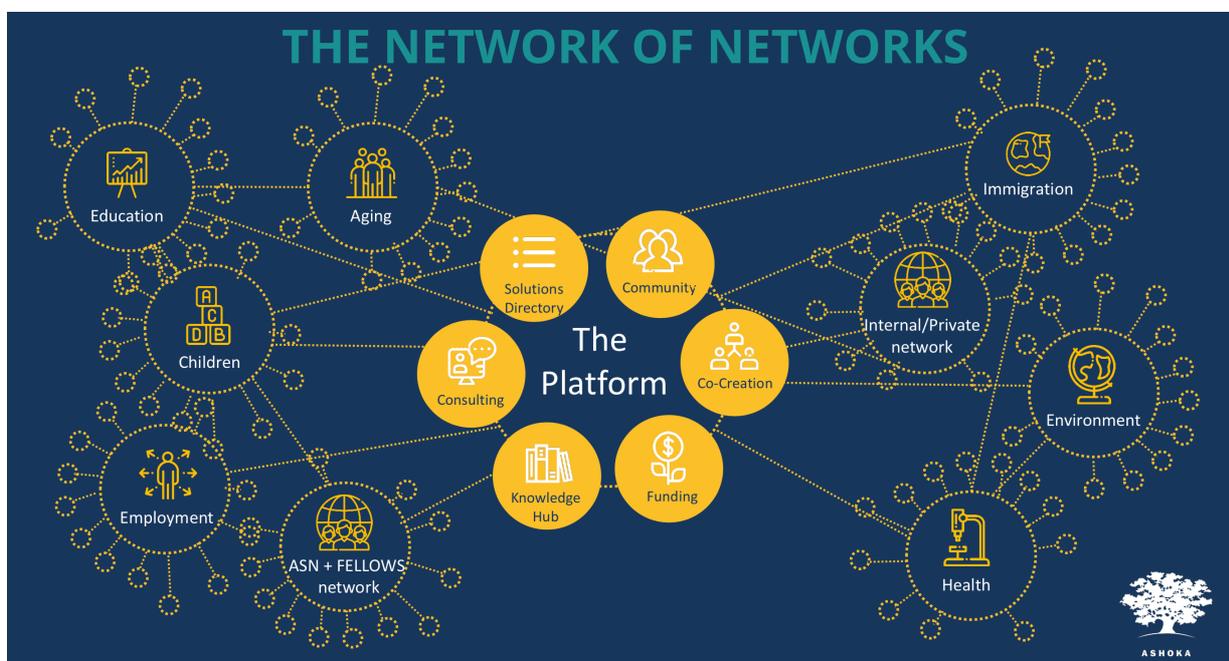
Der entwickelte Live Feed ist durch seine Architektur flexibel anpassbar und auch für andere bestehende Plattformen nutzbar. Der Live Feed soll ein „Fenster“ zwischen Webpages und Plattformen sein, das die Plattformaktivitäten auf vernetzten Webpages sichtbar macht und zum „Mitmachen“ einlädt, sei es über Events, Posts oder Challenges. Der Live Feed ist somit ein Mobilisierungstool für bestehende Plattformen.

Die entwickelte Wordpress Webpage eignet sich für alle Organisationen, die strukturiert Projekte darstellen wollen, die über Filterfunktionen auswählbar sind. Die Projekte können über frei wählbare tags beschrieben und gesucht werden. Außerdem verfügt die Webpage über Eingabemasken für Partner und Teammitglieder.

12. NUTZUNG VON DER ASHOKA PLATTFORM AUF HIVEBRITE DURCH DRITTE

VISION: EINE OFFENE PLATTFORM FÜR SOCIAL IMPACT PROJEKTE

Immer mehr Projekte im social impact Bereich arbeiten mit Plattform-Modellen um unterschiedliche Zielgruppen online zu vernetzen und in Transaktionen treten zu lassen. Unser internationales Benchmarking hat ergeben, dass es zwar eine Vielfalt ein Plattformlösungen gibt, diese aber nur in wenigen Fällen dem Bedarf von social impact Projekten und Programmen entsprechen. Vielen Plattformlösungen fehlt vor allem die Flexibilität in der Weiterentwicklung (Anpassung der Kernmodule, zusätzliche Module, etc.) und nur wenige sind open-source. Auf der Grundlage der intensiven Lernerfahrungen im Netidee Projekt will sich Ashoka dafür einsetzen, Plattformlösungen anzustoßen und gemeinsam mit Partnern weiterzuentwickeln, die social impact Projekten einfachen und kostengünstigen Zugang bieten und Adaptionen für verschiedenste Anwendungen zulassen. Wir haben diesen Prozess mit der Plattform Hivebrite angestoßen und werden ihn weiter verfolgen.



GRAFIK: Netzwerk der Netzwerke: Eine globale Community von Changemakern

Die Ashoka Plattformumgebung sieht die Möglichkeit der Nutzung der Plattform durch externe Initiativen vor. Die Idee ist ein Netzwerk der Netzwerke im Social Impact Bereich zu schaffen. Die oben genannten Weiterentwicklungen der Hivebrite Plattform stellen dafür die Grundlage dar.

- Durch die Nutzung der Plattformumgebung durch mehrere Initiativen lassen sich Synergien in der Mobilisierung von UserInnen nutzen, da sich die UserInnen mit einem Login in der gesamten Plattformumgebung bewegen können.
- UserInnen werden auf neue Initiativen und Netzwerke aufmerksam, denen Sie sich anschließen können.
- Die globale Suchfunktionen ermöglicht ein gezieltes Suchen von Personen und Projekten über die gesamte Plattformumgebung.
- Incentives von Seiten der Plattform Admins können gezielt an die gesamte Community oder Teil-Communities geschickt werden.

- Dadurch wird auch jungen Communities der Zugang zu einer kritischen Masse an potentiellen UserInnen eröffnet, die sich bereits auf der Plattform befinden.
- Die Sub-Communities lassen sich per individuellen Admin Zugang verwalten (Abgestufte Admin Rechte werden vom Haupt-Admin der Plattform vergeben)
- Hivebrite verfügt über umfangreiche und gut verständliche Admin Manuals.
- Eigene Landing Pages für sub-communities sind geplant.

Wichtig dabei ist ein gemeinsames Framing um das Thema Social Impact. Die Plattformumgebung soll ihre Identität nicht verlieren. Daher findet die Auswahl der Initiativen anhand von Kriterien statt, die sich an der Mission von Ashoka ausrichten. Wir wollen Initiativen anziehen, die sich einer klar definierten gesellschaftlichen Herausforderung widmen, wirkungsorientiert sind, ethische Kriterien einhalten, und thematische Schnittpunkte zum Bereich Social Entrepreneurship aufweisen. Bei Interesse kann die Kontaktaufnahme über www.impact-transfer.org stattfinden.