

Tracking the Trackers

Online-Wissensplattform über die digitale Erfassung, Analyse und Nutzung unserer persönlichen Daten durch Unternehmen

AnwenderInnen-Kurzdoku

Tracking the Trackers ist eine englischsprachige Online-Wissensplattform über die digitale Erfassung, Analyse und Nutzung unserer persönlichen Daten durch Unternehmen – entwickelt von „Cracked Labs“. Welche Geräte, Plattformen, Technologien und Firmen sind relevant? Wo entscheiden bereits Algorithmen über unser Leben und wie wirkt sich das auf Privatsphäre und Gesellschaft aus? Das Projekt macht verstreutes Wissen über digitales Tracking, Profiling, Big Data und Privacy zugänglich und schafft Transparenz über die Praktiken der Unternehmen. Hauptbestandteil ist eine kuratierte und annotierte Datenbank über eine Vielzahl an Publikationen und Quellen zum Thema – von akademischer Forschung bis Medienberichterstattung. Dazu stehen redaktionell betreute Themenseiten zur Verfügung. Kernzielgruppe sind englischsprachige Fachöffentlichkeiten in Journalismus, Wissenschaft, Aktivismus und Politik.

Beta-Version der Plattform siehe:

<http://beta.trackingthetrackers.net>

Wie funktioniert's?

Auf der Plattform stehen einerseits die umfassenden Eigenpublikationen „How Companies Use Personal Data Against People“, „Corporate Surveillance in Everyday Life“ und „Networks of Control“ zur Verfügung.

<http://beta.trackingthetrackers.net/projects/>

Unter dem Menüpunkt „Research Database“ steht die Publikationsdatenbank zur Verfügung:

<http://beta.trackingthetrackers.net/researchdb/>

Die Datenbank bietet folgende Möglichkeiten:

- „Topics“: Themenverzeichnis mit aktuell rund 20 Themenbereichen, die jeweils zu einer kuratierten Zusammenstellung relevanter Publikationen und Wissensressourcen führen. Jedes „Topic“ besitzt einen Einleitungstext, gefolgt von mehrfach unterteilten Listen von Ressourcen.
- „Publications“: Zu jeder Publikation existiert ein eigens verfasstes kurzes Abstract, umfangreiche Metadaten, diverse Links sowie Schlagwörter – sowohl bezüglich inhaltlicher Konzepte als auch in Bezug auf die erwähnten Unternehmen, Produkte und Marken.
- „Tags“: die inhaltliche Schlagwörter werden anhand einer extra entwickelten Taxonomie vergeben und beziehen sich auf Konzepte, Technologien, Geräte, wirtschaftliche Tätigkeiten, Orte und andere Aspekte.
- „Companies“: die in den Publikationen erwähnten Unternehmen, Produkte und Marken sind extra beschlagwortet und ermöglichen einen Überblick über alle Ressourcen zu bestimmten Firmen.