



netidee

PROJEKTE

ContractVis

Zwischenbericht | Call 12 | Projekt ID 2116

Lizenz: CC-BY

Inhalt

1	Einleitung.....	3
2	Status der Arbeitspakete	3
2.1	Arbeitspaket 1 - <i>Projektmanagement</i>	3
2.2	Arbeitspaket 2 - <i>Anforderungsanalyse</i>	3
2.3	Arbeitspaket 3 - <i>LoFi UI Design</i>	4
2.4	Arbeitspaket 4 - <i>Text Mining Methoden</i>	4
2.5	Arbeitspaket 5 - <i>LoFi Usability</i>	5
2.6	Arbeitspaket 6 - <i>HiFi UI Development</i>	5
2.7	Arbeitspaket 7 - <i>Text Mining Parametrisierung</i>	5
2.8	Arbeitspaket 8 - <i>HiFi Usability</i>	6
2.9	Arbeitspaket 9 - <i>Release</i>	6
3	Zusammenfassung Planaktualisierung.....	6
4	Öffentlichkeitsarbeit/ Vernetzung.....	7

1 Einleitung

Die gesellschaftliche Challenge, den kritischen Umgang mit Verträgen im Internet zu fördern, ist die unsere Motivation: Das Softwaretool ContractVis HighLighter bereitet Vertragstexte mittels Text Analyse und Informationsvisualisierung auf, sodass ein visueller Überblick direkt im Web Browser möglich ist. Davon ausgehend können Menschen gezielt alle Segmente zu einem Thema wie Lieferung oder Rückgabe im Detail lesen oder den Vertragstext einem anderen Text gegenüberstellen, um Änderungen zwischen Versionen zu beurteilen.

Das NetIdee Projekt ContractVis hat im Jänner 2018 gestartet und erreicht mit August 2018 seine nach Aufwand errechnete Halbzeit.

2 Status der Arbeitspakete

2.1 Arbeitspaket 1 - *Projektmanagement*

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

Haupttätigkeiten des AP1 sind (1) Fortlaufendes Projektmanagement, (2) Kommunikation mit Fördergeber, und (3) Fortlaufende Veröffentlichung von Ergebnissen. Diese Tätigkeiten konnten plangemäß durchgeführt werden. Zu den Ergebnissen zählen insbesondere monatliche Blogposts auf der Projektwebsite, die Präsentation auf der Langen Nacht der Forschung (vgl. Blogpost im April) als auch ein angenommener Beitrag im Rahmen der wissenschaftlichen Konferenz SEMANTICS 2018 im September 2018. Außerdem konnten im Projektrahmen zwei Praktika betreut werden (HTL St. Pölten, B.Sc. Medientechnik).

2.2 Arbeitspaket 2 - *Anforderungsanalyse*

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

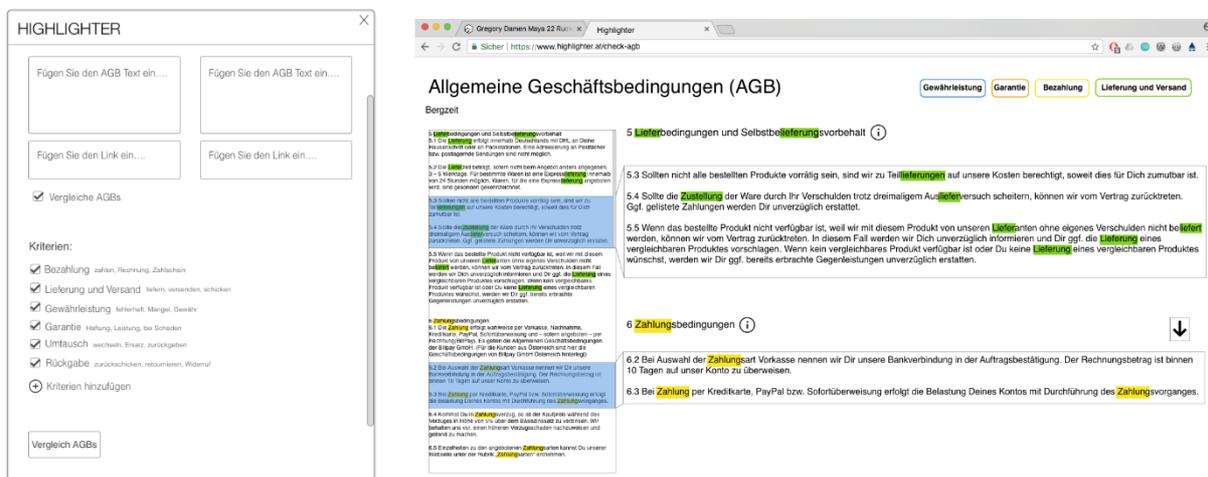
Haupttätigkeiten des AP2 sind (1) Literaturrecherche zur Umfeldanalyse, (2) Auswahl eines Studiendesigns & Material, (3) Durchführung & Sammeln von Ergebnissen, und (4) Erstellen von Personas und User Stories auf Basis der Ergebnisse.

Wesentliche Forschungsliteratur aus dem Umfeld wurden im Februar Blogpost beschrieben. Als Ausgangsbasis für unser User-Centered Design wurde das primäre Anwendungsszenario als Online Shopping festgelegt. Dazu führten wir Interviews mit sechs Personen, die regelmäßig Online Einkäufe tätigen. Basierend auf den Interviews beschrieben wir eine repräsentative Persona im Blogpost vom Mai. Unsere Vorgehensweise für User-Centered Design (über alle AP hinweg) haben wir im März Blogpost beschrieben.

2.3 Arbeitspaket 3 - LoFi UI Design

- Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten*
- Erkenntnisse zur Vorgangsweise*
- Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse*
- Besondere Erfolge/ Probleme*
- Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?*

Haupttätigkeiten des AP3 ist (1) Entwurf von Mockups des User Interfaces (vgl. Abbildungen unten). Dazu erstellten wir Wireframes mit Hilfe der Software Sketch. Diese Wireframes wurden im Blogpost vom Juni vorgestellt.



2.4 Arbeitspaket 4 - Text Mining Methoden

- Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten*
- Erkenntnisse zur Vorgangsweise*
- Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse*
- Besondere Erfolge/ Probleme*
- Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?*

Haupttätigkeiten des AP4 sind (1) Recherche verwendbarer Text Mining Komponenten und

(2) Stand-alone Implementierung von Komponenten für verschiedene Funktionen. Wir untersuchten verschiedene Open Source Software Pakete für Text Mining auf ihre Einsetzbarkeit in ContractVis und entschieden uns für das JavaScript Paket Planeshifter/text-miner. Auf dieser Basis entwickelten wir die ersten Prototypen des HighLighter Backend Pakets (<https://github.com/fhstp/highlighter-backend/>), welches ein REST Interface zur Textanalyse anbietet. Dieser Prototyp unterstützt auch die Algorithmen zur Generierung einer Word Tree Visualisierung auf Basis von Vertragstexten.

2.5 Arbeitspaket 5 - LoFi Usability

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

Haupttätigkeiten des AP5 sind (1) Auswahl eines Studiendesigns & Material, (2) Durchführung & Auswertung von Ergebnissen und (3) Zusammenfassung. Zur formativen Evaluation wurden die Wireframes von zwei externen Usability Expert*innen und zwei Personen aus der Zielgruppe getestet. Die Ergebnisse wurden zur Verbesserung des User Interfaces in den Wireframes und als Grundlage für den HiFi Prototypen verwendet.

2.6 Arbeitspaket 6 - HiFi UI Development

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

Haupttätigkeiten des AP6 sind (1) Umsetzung der überarbeiteten Mockups als Webanwendung und (2) Integration von Content basierend auf juristischem Fachwissens. Die Arbeiten an AP6 sind derzeit laufend. Das User Interface wird durch zwei JavaScript Pakete realisiert, die erstens als eine Web Browser Extension (<https://github.com/fhstp/highlighter-webextension>) und zweitens als eine Web App (<https://github.com/fhstp/highlighter-webapp/>) konzipiert sind. Die Software Architektur wird im August Blogpost näher beschrieben.

2.7 Arbeitspaket 7 - Text Mining Parametrisierung

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

Haupttätigkeiten des AP7 sind (1) Ergänzung und Verfeinerung von Text Mining Komponenten und (2) Integration mit dem User Interface. Das HighLighter Backend wird derzeit weiterentwickelt. Bisher wurden insbesondere die Stabilität und die Datensicherheit verbessert.

2.8 Arbeitspaket 8 - HiFi Usability

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

Haupttätigkeiten des AP8 sind (1) Auswahl eines Studiendesigns & Material, (2) Durchführung & Auswertung von Ergebnissen und (3) Zusammenfassung. Mit Ausnahme einzelner Vorbereitungsmaßnahmen wurde die Arbeit an AP8 noch nicht begonnen.

2.9 Arbeitspaket 9 - Release

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

Haupttätigkeiten des AP9 sind (1) Überarbeitung der Prototypen, (2) Bereitstellung als ausführbare Software, (3) Komplettierung der Dokumentation. Die Arbeit an AP9 werden planmäßig im November 2018 beginnen.

3 Zusammenfassung Planaktualisierung

Alle Anpassungen des Plan-Excels kurz zusammengefasst

Im Vergleich zur Projektdetailplanung kam es zu geringfügigen Verschiebungen. Aufgrund von Ergebnissen des User-Centered Designs zu Bedürfnissen der Zielgruppe wurde der Umfang an notwendigem Text Mining reduziert, was sich mit einer Reduktion des Aufwands in den Arbeitspaketen AP4 und AP7 um ca. 195 Ph (Personenstunden) auswirken wird. Des Weiteren konnten in AP2 die geplanten Ergebnisse mit 55 Ph (Personenstunden) weniger Aufwand als veranschlagt erzielt werden. Diese ca. 250 Ph sollen in den AP6 und AP9 zur Verbesserung der User Experience umgeschichtet werden.

Da das User Interface mit zwei Software Paketen konzipiert ist, ergibt sich ein zusätzliches Projektergebnis.

4 Öffentlichkeitsarbeit/Vernetzung

Beschreibung der bereits erfolgten Öffentlichkeitsarbeit oder Vernetzung, bzw. Beschreibung des Plans künftiger Aktivitäten

Gesetzte Öffentlichkeitsarbeit bzw. Vernetzung:

- Aufbau einer Web Präsenz
 - Zentrale, ausführliche Projektbeschreibung auf Deutsch unter <https://www.netidee.at/contractvis>
 - 9 Blogposts (bis Stichtag: 31.08.2028)
 - Projektbeschreibung auf Englisch auf Website der Forschungsgruppe <http://mc.fhstp.ac.at/projects/contractvis>
 - Projektbeschreibung auf Deutsch und Englisch auf Website der Fachhochschule <https://www.fhstp.ac.at/de/forschung/projekte/contractvis-der-assistent-fuers-kleingedruckte> bzw. <https://www.fhstp.ac.at/en/research/projects-1/contractvis-a-visual-assistant-for-the-small-print>
- Radiointerview für Ö1 Digital Leben, gesendet am 20.11.2017
- Präsentation am ForschungsChillOut der FH St. Pölten, 18.01.2018
- Radiointerview für Campus & City Radio 94.4, gesendet am 13.03.2018 (vgl. [Blogpost vom 09.03.2018](#) bzw. <https://soundcloud.com/fhstp/campus-talk-im-datenschungel-von-big-data-und-digitalisierung>)
- Präsentation im Rahmen der Langen Nacht der Forschung am 13.04.2018 (vgl. [Blogpost vom 22.04.2018](#))

Geplante Maßnahmen:

- Posterpräsentation auf der 14th International Conference on Semantic Systems, SEMANTiCS. 12.-13.09.2018 in Wien
- Mindestens 4 Blogposts
- Presseausendung & Social Media Posts anlässlich des Releases der ContractVis HighLighter Software
- Verwendung in Lehrveranstaltungen und Vorträgen als Fallbeispiel für Textvisualisierung