

I. Abstrakt

Das Programm der *e-residency* bietet Personen, welche nicht in Estland leben, Zugriff auf die digitale Verwaltung des Landes. Damit soll es Menschen weltweit möglich sein, von den innovativen Angeboten von *e-estonia* zu profitieren. Erklärtes Ziel des Programms, welches am 1. Dezember 2014 startete, ist die Gründung von digitalen Unternehmen in Estland. Die vorliegende Arbeit stellt das Programm vor und analysiert den Kenntnisstand von ExpertInnen für Digitalisierung und/ oder Standortförderung in Österreich und dem Vereinigten Königreich von Großbritannien. Schließlich ist zum einen die *e-residency* eine wichtige Komponente des *nation branding* von Estland und zum anderen ist die Frage nach einer erfolgreichen Implementierung einer elektronischen Identifikationskarte und die Schaffung eines nachhaltigen Ökosystems für UnternehmensgründerInnen eine essenzielle Fragestellung für alle Mitgliedsstaaten der Europäischen Union.

Abstract

The *e-residency* gives non-inhabitants of the Republic of Estonia access to its digital administration. Worldwide, people can apply for the program and thus they can profit from the *e-estonia*'s innovative services. Besides this, the goal of the program, which started on December 1, 2014 is the establishment of online businesses in Estonia. This thesis will present the program and in a second step follows an analysis of the knowledge of experts for digitalization and/ or Start Ups in Austria and the United Kingdom of Great Britain. Due to the *e-residency*'s important role in the *nation branding* of Estonia and the need of all member states in the European Union to implement an electronic identification card and to create a sustainable eco system for businesses this thesis is of interest.