

## 1. Projektziel

Wir sind ein interdisziplinäres Forschungsteam des gemeinnützigen Vereins ÖIAT und des größten außeruniversitären Instituts AIT. Im Projekt „preis.wert“ haben wir ein Tool entwickelt, mit dem dynamische und personalisierte Preisveränderungen gemessen werden können. Mittels eines Crawlers und unterschiedlichen Identitäten (z.B. verwendetes Gerät, Standort) wird der Preis eines Produkts gemessen. Das Tool steht KonsumentInnen, KonsumentInnenschutzorganisationen sowie auch EntwicklerInnen offen zur Verfügung.

## 2. Projektergebnisse

1	<i>Projektzwischenbericht</i>	CC-BY	<i>netidee/preiswert</i>
2	<i>Projektendbericht</i>	CC-BY	<i>netidee/preiswert</i>
3	<i>Dokumentation für EntwicklerInnen</i>	CC-BY	<i>netidee/preiswert</i>
4	<i>Dokumentation für AnwenderInnen</i>	CC-BY	<i>netidee/preiswert</i>
5	<i>Software-Modul</i>	GPL 3.0	<a href="https://git-service.ait.ac.at/im-public/preis.wert">https://git-service.ait.ac.at/im-public/preis.wert</a>
6	<i>Studienbericht</i>	CC-BY	<i>netidee/preiswert</i>
7	<i>Handlungsempfehlungen (im Studienbericht)</i>	CC-BY	<i>netidee/preiswert</i>

## 3. Geplante weiterführende Aktivitäten nach netidee-Projekterende

Die Studienergebnisse und das Tool waren für das ÖIAT und das AIT ein erster Schritt für die systematische Untersuchung von algorithmischer Preisgestaltung online. In einem weiteren, zweijährigen Forschungsprojekt werden die Erkenntnisse vertieft werden. Seit Oktober 2019 läuft das FFG-Projekt „PRIMMING“ der Förderschiene FEMtech vom BMVIT, welches als Ziel hat personalisierte Preisveränderungen mittels von Szenarien und Personas zu messen. Ebenfalls angedacht wird die punktuelle Nutzung des Tools für anlassbezogenen Erhebungen, wie zum Beispiel um bestimmte Aktionstage herum („Black Friday“).

## 4. Anregungen für Weiterentwicklungen durch Dritte

Das Tool kann bereits zum Monitoring von Preisen von Produkten in einigen großen Online-Shops aus dem Elektronik- und Modesektor genutzt werden. Eine sinnvolle Weiterentwicklung wäre die Ausweitung auf weitere Shops und Produkte bzw. Branchen, sowie eine Ausarbeitung komplexerer Identitäten zur Abfrage der Preise.

**Das Forschungsteam freut sich jederzeit über Kontaktaufnahmen zur Anregung und Ausarbeitung gemeinsamer Weiterentwicklungen in Folgeprojekten!**