



netidee

PROJEKTE

Combinary

Zwischenbericht | Call 12 | Projekt ID 2284

Lizenz: CC-BY

Inhalt

1. Einleitung.....	3
2. Status der Arbeitspakete.....	3
2.1.Arbeitspaket 1 – AP1 Konzeption	3
2.2.Arbeitspaket 2 – AP2 Design & Styleguide	4
2.3.Arbeitspaket 3 – AP3 Prototyp	4
2.4.Arbeitspaket 4 – AP4 Basis-Funktionalität	5
2.5.Arbeitspaket 5 – AP5 CMS1	6
2.6.Arbeitspaket 6 – AP6 CMS2	6
2.7.Arbeitspaket 7 – WWW	6
2.8.Arbeitspaket 8 – AP8 Doku.....	6
2.9.Arbeitspaket 9 – Mark + PR	6
3. Zusammenfassung Planaktualisierung.....	6
4. Öffentlichkeitsarbeit/ Vernetzung	7

1. Einleitung

Own, analyze and distribute your Social Media Data

Problem: Social Media Inhalte liegen im Normalfall auf Servern von Drittanbietern, oft außerhalb der EU.

Will man diese Inhalte selber verwenden, also zB auf der eigenen Webseite anzeigen, werden datenschutzrechtlich bedenkliche Skripts benötigt bzw. ist man den Bedingungen von Drittanbietern ausgeliefert (Stichwort API-Limits).

Lösung: Mit combinary Social Media Inhalte auf eigenen oder vertrauenswürdigen Servern aggregieren, analysieren und ausliefern - keine Dritt-Services laden!

--

Sichern

- Globale Authentifizierung von Social Media Accounts
- Social Media Posts zentral ablegen
- Kontinuierlicher zentraler Abgleich mit Metadaten (Likes, Retweets, etc.)

Analysieren

- Anreichen mit weiteren Datensätzen
- Umfangreiches Dashboard
- Daten im Zeitablauf vergleichen
- Detaillierte Analysen und Auswertungen erstellen

Präsentieren

- Integration in Websysteme
- Einzelne Posts auf Webseite anzeigen
- Alle Posts präsentieren und nach Relevanz/Medientyp/etc sortieren lassen

2. Status der Arbeitspakete

2.1.Arbeitspaket 1 – AP1 Konzeption

Ausarbeitung des Konzeptes und Orchstrierung.

Endergebniss war ein genaue konzept und komponenten, die es zu entwickeln gibt.

Daraus resultiert ist auch eine Informationsgraphik um einen Überblick zum System und den einzelnen Komponenten zu bekommen.

<https://netidee.at/combinary/architecture-overview-our-social-media-aggregationanalyzerepresenting-system>

Durch die Aufspaltung in verschiedene Servicekomponenten, wird es möglich auch ein Tool zu bauen, welches sich komplett auf youtube spezialisiert.

Die Aufspaltung in einzelne Services heißt mehr aufwand bei der Entwicklung/Verschränkung der Komponenten, aber dadurch ist es ein viel flexibleres Grundsystem mit mehr Einsatzgebieten.

2.2.Arbeitspaket 2 – AP2 Design & Styleguide

Kurzbeschreibung der Haupttätigkeiten

Erkenntnisse zur Vorgangsweise

Kurzbeschreibung der erreichten Ergebnisse

Besondere Erfolge/ Probleme

Gab es große Abweichungen zum Plan? Warum?

In diesem AP wurde die Entität eines Social Media Posts „zerlegt“ und technisch überarbeitet.

Entstanden ist eine Entität, die mehrere Social Media Systeme unterstützt und eine dazugehörige Komponentenorientiert Designkomponente.

Weiter wurde in diesem Arbeitspaket viel Zeit in die Recherche der einzelnen „Felder“ der diversen Social Media Posts der diversen Systeme gesteckt, damit am ende ein umfassendes Mapping der diversen Felder erfolgen kann. Hier wurde der Aufwand unterschätzt um alle api's etc zu dokumentieren und aufzuschlüsseln.

Es ist hier eine Tabelle entstanden, welche die verschiedenen Systeme vergleicht und Feldbasierend ein Mapping der diversen Elemente erlaubt.

Beide Ergebnisse werden noch in einem Blogpost präsentiert.

Abweichung ist hauptsächlich die Arbeitszeit, welche für Styleguide eingesetzt wurde, da wir hier weniger Zeit verbraucht haben, aber dafür mehr Zeit in die Struktur der SoMe Items gelegt haben.

2.3.Arbeitspaket 3 – AP3 Prototyp

Es sind mehrere Prototypen für die diversen Systeme entstanden.

Als Beispiel: Für den Youtube Aggregator haben wir 2 Prototypen gebaut um sind jetzt kurz vor der Fertigstellung des finalen Youtube Aggregators, der auch Riesige Accounts abfragen kann.

Getestet mit dem Account von PewDiePie mit derzeit 66.971.848 Abonnenten.

Hier konnten wir mit unserem neuen System alle Metadaten der einzelnen Videos und dazugehörige Kommentare in eine Datenbank zum analysieren speichern. Funfact: ein API Durchlauf für diesen riesigen Channel dauert mehrere Stunden und erzeugt mehrere GB an Daten (nicht gerechnet die Video Teaser Bilder)

Unsere Prototypen verfügen schon über jeweils eigenes Daten-Analysesysteme um die Daten pro Aggregator auch analysieren zu können.

Während der Umsetzung von diverser Prototypen haben wir festgestellt, dass noch zwei weitere, noch nicht geplante Systeme, interessant wären.

Ein eigenständiges System, das on demand medien holt, sobald diese von einem social media item benötigt werden (Avatar Bild, Video Thumbnail, Media Element welches dem Post angehängt ist,...) hierzu haben wir schon ein Konzept, aber erst einen Prototypen, der zu ca 60% fertiggestellt ist.

Weiters haben wir durch Gespräche herausgefunden, dass es für Seitenbetreiber sehr interessant wäre, ein System zu haben, welches jegliche Social Media Posts „on demand“ holt und in die Datenbank speichert. Verwendungszweck: z.b. ein Tweet, der nicht vom eigenen Account gepostet wurde, soll im eigenen Blog angezeigt werden. Unser jetziges System würde diesen Tweet nicht in der Datenbank haben. Daher denken/planen wir gerade ein zusätzliches System, dass solche Einträge durch einen Anstoß abfragt und dann zur Verfügung stellt.

2.4.Arbeitspaket 4 – AP4 Basis-Funktionalität

Jeder Aggregator-System hat eine eigene Analysefunktion um die Daten der einzelnen Social Media Services getrennt voneinander analysieren zu können.

Umsetzung von youtube Aggregator in der Zielgeraden.

Umsetzung von Facebook war sehr fortgeschritten. Nach der DSGVO und dem Cambridge Analytica Skandal https://de.wikipedia.org/wiki/Cambridge_Analytica wurde die APIs von Facebook sehr beschnitten. Viel von unseren Code/Abfragen sind dadurch hinfällig geworden. Man bekommt von Facebook nur mehr Daten der eigenen Person via der normalen API. Kommentare etc, auch wenn die zu einem eigenen Kommentar gepostet wurden, sind nur anonymisiert via API abfragbar. Der Sinn des Speichern der anonymisierten Kommentare werden wir noch hinterfragen und uns ansehen ob dies noch Sinn macht.

Umsetzung des Twitter Aggregators war fertig (Unser erstes System), doch wird die dafür verwendete Stream API jetzt abgedreht. Es gibt einen Zusammenschluss von mehreren Firmen, die das verhindern versuchen. <http://apps-of-a-feather.com/> es schaut aber derzeit so aus als würde Twitter leider bei der Entscheidung bleiben. Wir müssen hier leider das System von Grund auf neu, mit einer neuen API und Abfragemethoden aufbauen.

Besonderes Problem: Entwicklung von Komponenten, die wir jetzt nicht mehr verwenden können, da APIs entfernt werden und die Abfragemöglichkeiten sehr beschränkt werden.

Abweichungen im Plan: Wir können z.b. bei Facebook keine Daten von anderen Seiten via API Abfragen. Daher wird das System nicht mehr so Umfassend werden, wie geplant. Fokus liegt derzeit

auf die EIGENEN Social Media Daten, deren Archivierung und Analyse/Anzeige und nicht wie geplant auch Fremde Daten.

Bei Youtube ist dies z.B. noch möglich, aber die Frage ist noch, wie lange.

Das Übergeordnete System, welches die einzelnen Social Media Aggregatoren in ein einzelnes normalisiertes System vereint wird nach der Fertigstellung des Youtube Aggregators umgesetzt und fehlt derzeit noch. Daher ist derzeit noch keine Abfrage via API möglich. Dadurch konnten wir damit der CMS Integration noch nicht anfangen.

Erkenntnis: Durch die Aufteilung in diverse Systeme hätte dieses AP in mehrere Teile aufgeteilt gehört, da es ein sehr großes AP ist im Gegensatz zu einem Drupal/Wordpress Modul, welches NUR eine AP Abfragt.

2.5. Arbeitspaket 5 – AP5 CMS1

Wurde noch nicht umgesetzt

2.6. Arbeitspaket 6 – AP6 CMS2

Wurde noch nicht angefangen

2.7. Arbeitspaket 7 – WWW

Wurde teilweise schon vorbereitet, aber ist noch ToDo

2.8. Arbeitspaket 8 – AP8 Doku

Noch nicht umgesetzt.

2.9. Arbeitspaket 9 – Mark + PR

Neben Featurevergleichen von Konkurrenzangeboten wurde Combinary in persönlichen Gesprächen oft thematisiert. Marketing und PR wird aber noch dauern, bis wir hier Materialien haben.

Zur Zeit werden interessierte via landingpage gesammelt <https://www.producthunt.com/upcoming/combinary>

3. Zusammenfassung Planaktualisierung

Alle Anpassungen des Plan-Excels kurz zusammengefasst

4. Öffentlichkeitsarbeit/ Vernetzung

Beschreibung der bereits erfolgten Öffentlichkeitsarbeit oder Vernetzung, bzw. Beschreibung des Plans künftiger Aktivitäten

TBD