

## IoThink – Maßnahmen der Externkommunikation

Welche Maßnahmen wurden in welchem Umfang gesetzt

- **Regelmäßige Blogposts:** Mit Stichtag 31.05.2020 wurden insgesamt 15 Blogposts auf der IoThink Plattform sowie auf der netidee Homepage veröffentlicht um ein breiteres Publikum über den aktuellen Projektfortschritt zu informieren. Aufwand: niedrig / Nutzen: hoch
- **Launch von iothink.at:** Die Plattform wurde erstmals im Februar 2019 online gestellt und ist seitdem für die Öffentlichkeit verfügbar. Die Seite wurde laufend mit den aktuellen Materialien aktualisiert. Aufwand: mittel / Nutzen: hoch
- **Online Präsentation:** Das Projekt wurde auf <https://www.synyo.com/projects/iothink/> mit sämtlichen Projektinfos verlinkt. Aufwand: niedrig / Nutzen: mittel
- **Gespräche mit MultiplikatorInnen:** Das Projekt wurde im Gespräch mit verschiedenen MultiplikatorInnen vorgestellt, u.a. Mitarbeitern des Embedded Lab Vienna for IoT & Security (ELVIS) sowie im Gespräch mit ausgewählten Lehrerinnen. Aufwand: niedrig / Nutzen: mittel

Jeweils Bewertung Aufwand / Nutzen

- Webpräsenz ist eine notwendige Grundlage jeder Externkommunikation
- Intervalle für Blogging decken sich meist nicht mit der Realität im Projekt. Nicht jeden Monat werden neue Ergebnisse erarbeitet, in manchen Monaten könnte mehrmals gebloggt werden

Lessons Learned / Empfehlungen für andere Projekte

- Aufbau direkter Kontakte zu MultiplikatorInnen ist besonders wichtig für die Verbreitung entwickelter Materialien
- Weiterempfehlung und Nutzung von netidee.at als zentrale Adresse sowie laufender Austausch mit anderen Projekten
- Genug Zeit für Blogging einplanen und den Projektfortschritt laufend dokumentieren
- Möglichst früh externes Feedback von Expertinnen und relevanten Initiativen einholen