

DOKUMENTATION Externkommunikation

1. Maßnahmen, Bewertung von Aufwand/Nutzen

Netidee-Blog und netidee-Projektseite

Als Teil des Projekts wurden Blog-Einträge auf der [netidee-Projektseite](#) verfasst, die Leser*innen über den Projektfortschritt am Laufenden gehalten haben. Diese wurden dann auch über die ZARA-Social Media Kanäle und den Newsletter geteilt. Die netidee-Website und der Blog sind das erste Ergebnis bei einer einfachen Google-Suche des Begriffs „Schneller Konter“ und damit sehr relevant, wenn User*innen mehr über das Projekt erfahren wollen. Als sehr nützlich erwies sich die Projekt-Website auch, da bis zur noch bevorstehenden Präsentation von *schnellerkonter.at* auf die netidee-Projektseite verwiesen werden konnte.

ZARA-Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter)

Begleitend zum Projekt wurden regelmäßig Social Media Postings auf allen ZARA-Social Media Kanälen verfasst – Anlässe waren etwa der Projektstart, neu veröffentlichte Blog-Beiträge über den Projektfortschritt oder Postings zum Thema Hass im Netz, im Rahmen derer Schneller Konter beworben wurde. Zuletzt, nach der Einreichung von *Schneller Konter* bei der Ausschreibung „Orte des Respekts“ wurde Schneller Konter auch im Zusammenhang mit dem Orte des Respekts-Publikumsvoting beworben.

Versuche, Social Media User*innen durch Postings zu involvieren glückten nur teilweise: so waren etwa Postings, die zum Teilen von Gegenrede-Beispielen aufriefen weniger erfolgreich, während Aufrufe, bei der Testphase des Web-Tools Schneller Konter teilzunehmen, zu vielen Reaktionen und aktiver Kontaktaufnahme führten.

ZARA-Newsletter

Auch im ZARA-Newsletter wurde mehrmals über den Projektfortschritt berichtet. Zusätzlich wurden Leser*innen eingeladen, sich für die Testphase zu melden – mit gutem Erfolg.

ZARA Trainings und Workshops

Bereits vor der offiziellen Präsentation von *Schneller Konter* wurde das Web-Tool in Workshops und Trainings zum Thema Hass im Netz angekündigt und besprochen.

Einreichungen bei Wettbewerben

Das Projekt wurde bei den Ausschreibungen SozialMarie und Orte des Respekts eingereicht, bei letzterem läuft aktuell das Publikumsvoting, was wir über Social Media-Kanäle und unseren Newsletter beworben haben.

Weitere geplante Kommunikationsmaßnahmen

Ein wichtiger Teil der Kommunikationsmaßnahmen steht noch aus, und zwar die Präsentation des Web-Tools im Rahmen der Aktivitäten rund um das dreijährige Bestehen der ZARA-Beratungsstelle #GegenHassimNetz. Hier sind eine Presse-Aussendung, mehrere Social Media-Postings, Newsletter- und Website-Beiträge uvm. geplant.

2. Lessons Learned

Dadurch, dass das Projekt vor allem die Entwicklung und nicht die weitere Bewerbung des Web-Tools Schneller Konter umfasste, wurde kein oder kaum Budget für Kommunikationsmaßnahmen eingeplant. Für kommende, vergleichbare Projekte wäre es wichtig, das zu berücksichtigen, um eine größere, begleitende Kampagne zu ermöglichen und in die Verbesserung des User*innen Engagements zu investieren.