

## 1. Maßnahmen

Folgende Maßnahmen können wir nennen:

- Erstellung der Website [www.acona.app](http://www.acona.app) als zentrale Infostelle für das Projekt
- Upcoming Page auf producthunt, wo sich interessierte Nutzer eintragen können und informiert werden, sobald das Projekt online geht: <https://www.producthunt.com/upcoming/acona>
- Einrichtung Twitter Account: [https://twitter.com/ao\\_acona](https://twitter.com/ao_acona)
- Blogbeiträge auf netidee.at/acona
- Seite auf acolono.com: <https://www.acolono.com/en/acona-augmented-content-analytics>
- Erstellung Präsentation:  
<https://docs.google.com/presentation/d/1HI8M6kIL9MEFpTjM7eHMbP5fpDGKq-lv0I5huZQiHnU/e/dit?usp=sharing>
- Präsentationen auf Netidee Community Camp und Drupal Meetups
- Präsentation des Projektes bei Kunden und potentiellen Kunden

## 2. Aufwand-Nutzen-Bewertung

Die Erstellung der Website ist zwar mit Aufwand verbunden, für die Ziele des Projektes jedoch ein Muss - sollen sich hier ja auch BenutzerInnen registrieren können. Das Design müsste man noch optimieren.

Die Upcoming Page auf producthunt können wir jedem empfehlen, weil schnell eingerichtet und man hat so schon während der Entwicklung eine Möglichkeit, Kontakte von interessierte Personen zu sammeln. Diese sind beim Launch dann sehr viel Wert.

Twitter Account und Blogbeiträge haben viel Potential, sollte man jedoch regelmäßig bespielen - das haben wir während der Entwicklung etwas verabsäumt.

## 3. Lessons learned

1. Auch während der Entwicklung sollte man auf Öffentlichkeitsarbeit nicht vergessen. Wenn man sich etwas Mühe macht gibt es auch ohne fertiges Produkt Möglichkeiten, bereits Interessenten zu finden.
2. Eine Upcoming Page macht auf jeden Fall Sinn, vor allem da es zB über producthunt überhaupt kein Aufwand ist.

## 4. Zukünftige Aktivitäten

- Präsentationen auf Fachkonferenzen (zB <https://datanatives.io/> Berlin, WeAreDevelopers, DrupalCon, NeosCon, WordCamps) und bei Meetups (zb DataScience, BigData und Analytics Meetups).
- Regelmässige Blogposts und Tweets
- Weiter Co-Creation mit Kunden und Erstellung von Casestudies
- Optimierung der Website acona.app (Design + Inhalte für potentielle Interessenten)