

1. Projektziel

Die Abhängigkeit von einzelnen großen IT-Anbietern wie Google oder Facebook wird uns immer mehr bewußt. Dabei gäbe es wirklich gute Open Source Alternativen für Analytics-Lösungen (wie zB. Matomo), die unter gewissen Voraussetzungen auch DSGVO-konform ohne Opt-In eingesetzt werden können und so vollständigere Daten liefern können. ACONA schließt hier eine Lücke und bietet darauf aufbauend intelligente Content Analyse, ohne auf Services wie Google Analytics angewiesen zu sein.

Sind nämlich vollständige und hochwertige Analytics-Daten vorhanden, ist es nicht einfach die Daten auch zu verstehen und zu analysieren. Hier fehlt oft das Know-how oder auch die Zeit. ACONA hilft hier, indem Daten automatisiert analysiert, vereinfacht aufbereitet und konkrete Maßnahmen für die Optimierung von Inhalten vorgeschlagen werden - und zwar genau dort wo die Inhalte erstellt und bearbeitet werden, im CMS.

ACONA erlaubt es also, die Vorteile von Owned Data (Datenvollständigkeit, Dateneigentum, Datenqualität) mit automatischen Analysen und Aufbereitungen zu kombinieren, komplettiert so bestehende Open Source Alternativen und schafft entsprechenden Mehrwert.

2. Projektergebnisse

0	<i>Projektzwischenbericht</i>	-	<i>Wie besprochen nicht eingereicht.</i>
1	<i>Projektendbericht</i>	<i>CC-BY-3.0 AT</i>	<i>https://www.netidee.at/acona</i>
2	<i>EntwicklerInnen-DOKUMENTATION</i>	<i>CC-BY-3.0 AT</i>	<i>https://www.netidee.at/acona, https://acolono.gitbook.io/acona/developer-documentation</i>
3	<i>AnwenderInnen-DOKUMENTATION</i>	<i>CC-BY-3.0 AT</i>	<i>https://www.netidee.at/acona, https://acolono.gitbook.io/acona/user-documentation</i>

4	<i>Veröffentlichungsfähiger Einseiter</i>	CC-BY-3.0 AT	https://www.netidee.at/acona
5	<i>Dokumentation Externkommunikation</i>	CC-BY-3.0 AT	https://www.netidee.at/acona
6	<i>ACONA-Backend: Applikation, auf der sich Endbenutzer einloggen und Einstellungen vornehmen können</i>	GPL 2.0	https://github.com/acolono/ACONA-Backend
7	<i>ACONA Configuration Suite</i>	GPL 2.0	https://github.com/acolono/ACONA-Configuration-Suite
8	<i>ACONA Data Warehouse</i>	Apache License 2	https://github.com/acolono/ACONA-data-warehouse
9	<i>ACONA Scheduler and Intelligence Suite</i>	Apache License 2	https://github.com/acolono/ACONA-scheduler-intelligence
10	<i>WordPress Integrations Plugin</i>	Apache License 2	https://github.com/acolono/ACONA-data-warehouse
11	<i>Drupal Integrations Modul</i>	GPL 2.0	https://drupal.org/project/acona
12	<i>Neos CMS Integrations Modul</i>	GPL 3.0	https://github.com/acolono/ACONA-Neos
13	<i>ACONA Docker Images</i>	MIT, Apache License 2	https://github.com/acolono/ACONA-data-warehouse https://github.com/acolono/ACONA-scheduler-intelligence https://github.com/acolono/acona-api-humantxt https://github.com/acolono/acona-api-securityheaders https://github.com/acolono/ACONA-WordPress/tree/dev/docker
14	<i>Konzept</i>	CC-BY-3.0 AT	https://www.netidee.at/acona

3. Geplante weiterführende Aktivitäten nach netidee-Projektende

- Weitere Optimierungen der CMS Integrationen. Konkret wollen wir auch Trends anzeigen und Alerts prominenter darstellen.
- Anbindung weiterer Datenquellen: Neben Matomo soll auch Google Analytics als Datenquelle möglich sein. Wir haben zwar einen Schwerpunkt auf Open Source Software, es verwenden jedoch deutlich mehr Nutzer GA, und diese wollen wir nicht ausgrenzen.
- Anbindung weiterer Datenquellen: Mit der Anbindung von Serverlogs als Datenquelle haben wir zwar bereits etwas Erfahrung gesammelt, eine wirklich brauchbare Lösung hierfür müssen wir jedoch erst finden.
- Unterstützung von Textanalysen: Mittels NLP und einer textlichen Analyse der Seiteninhalte (Lesbarkeit, Satzbau, Keywords, Textlänge, ...) wären noch viele interessante Variablen und Insights denkbar.
- Weitere optimierte Darstellungen der Daten im CMS: Unter anderem wäre es auch relevant Trends darzustellen bzw. URLs auch nach Success Score sortieren oder filtern zu können, wenn eine große Menge an URLs analysiert wird. Zusätzlich zum Success Score sollte man auch eine Historie für die dafür relevanten Metriken pro URL einsehbar haben.
- Weitere Zusammenarbeit mit unseren Kunden (co-creation), um ACONA weiter zu verbessern und Fehler zu beheben.
- Ausbau der SAAS Lösung: Aktuell können nur 5 URLs gratis analysiert werden. Geplant ist eine kostenpflichtige Lösung, mit der alle Inhalte einer Website analysiert werden und so vermehrt auch kundenspezifische Regeln erstellt werden können.
- Antrag auf eine weitere Förderung bzgl. Machine Learning, da hier besonders im Bereich "explainable AI" noch sehr viel Potential besteht.

4. Anregungen für Weiterentwicklungen durch Dritte

Weiterentwicklung durch Dritte macht besonders Sinn für

- die Integration von weiteren Datenquellen,
- Bereitstellung von weiteren Variablen und Metriken (zB durch Textanalysen)
- und die Integration für weitere Content Management Systeme.

Die relevanten Repositories sind oben gelistet, bei Fragen stehen wir jedoch jederzeit zur Verfügung:
acona@acolono.com