

<i>Medium</i>	<i>Beschreibung</i>	<i>Aufwand/Nutzen</i>
Projektwebsite https://cognitivexr.at	Ergänzung zur Netidee Projektwebsite mit Produktpräsentation und Techblog. Nützlich als professioneller Webauftritt. Techblog Einträge sind sehr zeitaufwendig, aber lassen sich gut auf Social Media verteilen.	Hoch/Hoch
Dokumentation https://github.com/cognitivexr	Open Source Software Dokumentation für EntwicklerInnen und UserInnen.	Sehr Hoch/Sehr Hoch
LinkedIn https://www.linkedin.com/company/cognitivexr/	Firmenseite auf LinkedIn. MitarbeiterInnen konnten CognitiveXR in Ihren professionellen Profilen angeben. Regelmäßige updates zu Blog posts haben Sichtbarkeit gebracht. Mit „Invite connections to follow“ feature konnte man rasch eine größere Follower-basis aufbauen.	Niedrig/Mittel
Twitter https://twitter.com/cognitivexr	Social media Plattform um Inhalte weiter zu teilen. Follower-basis aufbauen ist sehr schwer, insbesondere ohne Werbeeinschaltungen, daher wurde hauptsächlich das eigene Netzwerk erreicht.	Niedrig/Niedrig
YouTube https://www.youtube.com/channel/UCyRjGnyggDg1ubiNZY2tG0A	Da wir einiges an Videomaterial hatten, konnten wir dieses leicht über YouTube hosten, und über Social Media verbreiten. Videos sind anschaulich und bekommen leichter Aufmerksamkeit.	Hoch/Hoch
Wissenschaftliche Publikationen	Da das Projektteam einen Wissenschaftlichen Background hat, wurden die Resultate in einer wissenschaftliche Publikation verwertet. Der Publikationsprozess ist sehr aufwendig und auch mit Risiko verbunden (Ablehnung der Publikation), jedoch erlaubte dies den Austausch mit anderen Forschern auf relevanten wissenschaftlichen Konferenzen.	Sehr Hoch/Sehr Hoch