



# Preispersonalisierung im E-Commerce

Zwischenbericht | Call 16 | Stipendium ID 5653

Lizenz: CC-BY-SA

# Inhalt

1	Einleitung.....	3
2	Zusammenfassung Planaktualisierung.....	3

## 1 Einleitung und Status des Projekts

Mein Dissertationsprojekt zum Thema: „Die Preispersonalisierung im E-Commerce - Individualisierung von Preisen mittels Big Data, Algorithmen und Machine Learning“ ist nach wie vor in Bearbeitung durch mich und hat seit der Verkündung der Förderung bereits einige der genannten Meilensteine und Ziele erreicht. Die Dissertation umfasst derzeit inklusive Verzeichnissen rund 100 Seiten und es wurden die Kapitel der Einleitung (Problemaufriss), ökonomische Grundlagen, sowie auch technische Hintergründe personalisierter Preise, wie auch das Kapitel zum Bereich des Datenschutzes in weiten Teilen abgeschlossen. Durch die intensive Behandlung des zivilrechtlichen Teils, der auch die Hauptfrage meiner Arbeit bilden soll, ist noch nicht endgültig abschätzbar in welcher Tiefe der wettbewerbsrechtliche Teil behandelt wird - jedenfalls soll die Arbeit ein stimmiges Gesamtbild für eine Gesamtbeurteilung der Thematik ergeben und ein abschließendes Fazit mit rechtlichen Empfehlungen auf österreichischer und europäischer Ebene gezogen werden können. Aufgrund meines beruflichen Wechsels im Oktober 2021 in eine sehr zeitintensive Beschäftigung kam es leider zu einer Phase, in der ich kaum Zeit fand, mein Dissertationsprojekt weiter voranzutreiben. Durch einen erneuten beruflichen Wechsel habe ich aktuell deutlich besser Zeit mich um mein Dissertationsprojekt zu kümmern und bin guter Dinge, die Dissertation voraussichtlich mit Ende des Jahres 2023 bzw. Frühjahr 2024 beenden zu können.

## 2 Zusammenfassung Planaktualisierung

Durch oben ausgeführte, berufliche Veränderungen gab es einige zuvor nicht abschätzbare Verzögerungen in der Abfassung meiner Dissertation. Daher stellt sich der angepasste Zeitplan wie folgt dar:

Zeitraum	Aktivitäten	Ziele/Ergebnisse
03/2021	Erstellung des Exposés (abgeschlossen)	Themenfindung, erste Korrespondenz mit Erst- und Zweitbetreuer, Schriftliche Ausarbeitung des Forschungsthemas zur Vorbereitung der Verteidigung; Verteidigung des Disserationsthemas.
04/2021 – 08/2021	Formulierung der Forschungsschwerpunktes; Kapitelaufteilung; Erstellung des Dokumentes;(abgeschlossen)	Erarbeitung der Forschungsschwerpunkte des Dissertationsprojektes; Formulierung der Abgrenzung des Forschungsschwerpunktes.

09/2021 – 12/2021	Vertiefende Recherche zur technischen Machbarkeit personalisierter Preise; Besprechung mit Erst- und Zweitbetreuer; Verschaffung wesentlicher Literatur; <b>(größtenteils abgeschlossen)</b>	Verschaffung eines konkreten Überblicks über das Rechtsgebiet; Auswahl der Grundlagenliteratur zur Aufarbeitung der Themengebiete; Schaffung einer soliden Grundlage zur Bearbeitung der jeweiligen Kapitel.
01/2022 – 03/2022	Bearbeitung des Kapitels der Einleitung (Problemaufriss) und ökonomische Grundlagen zur personalisierten Preisgestaltung <b>(größtenteils abgeschlossen)</b>	In diesem Kapitel behandle ich grundsätzliche ökonomische Überlegungen, die mit dem Thema der personalisierten Preise im Online-Umfeld einhergehen und welche Marktbedingungen für die Einführung dieser vorteilhaft sind. Zudem gehe ich am Rande auf die verhaltensökonomischen Auswirkungen des Wissens um die Personalisierung ein.  Veröffentlichung <b>eines Blog-Beitrags</b> (Februar)
04/2022 – 07/2022	Bearbeitung des Kapitels der rechtlichen Beurteilung personalisierter Preise im Bereich des Datenschutzes <b>(größtenteils abgeschlossen)</b>	Im Rahmen des Kapitels zur datenschutzrechtlichen Einordnung von personalisierten Preisen wird zunächst auf die möglicherweise anzuwendenden, datenschutzrechtlichen Normen eingegangen, um diese in weiterer Folge im Zusammenhang mit personalisierten Preisen anzuwenden.  Veröffentlichung <b>eines Blog-Beitrags</b> (April/Mai)
08/2022 – 07/2023	Bearbeitung des Kapitels der rechtlichen Beurteilung personalisierter Preise im Zivilrecht <b>(in Bearbeitung)</b>	Im Rahmen des Kapitels zur privatrechtlichen Behandlung personalisierter Preise wird auf den geltenden, zivilrechtlichen Rahmen hinsichtlich personalisierter Preise eingegangen.  Veröffentlichung <b>eines Blog-Beitrags</b> (Mai 2023) und Abgabe des <b>Zwischenberichts</b> (Mai 2023; Lizenz „CC-BY-SA“), abrufbar unter <a href="https://www.netidee.at/die-preispersonalisierung-im-e-commerce">https://www.netidee.at/die-preispersonalisierung-im-e-commerce</a>
07/2023 – 09/2023	Bearbeitung des Kapitels der rechtlichen Beurteilung personalisierter Preise im Wettbewerbsrecht (Kartell- und Lauterkeitsrecht)	Veröffentlichung <b>zweier Blog-Beiträge</b> (September und Oktober 2023)
10/2023	Fertigstellung der Dissertation; Fazit und finale Überarbeitung und Überprüfung auf Aktualisierungen; letzte Kontrolle der Rechtslage; gegebenenfalls Aktualisierung	<b>Abgabe der Dissertation zur Vorkorrektur</b> und Veröffentlichung <b>eines umfassenden bzw zweier Blog-Beiträge</b> (November bzw. Dezember 2023) mit den Erkenntnissen aus der Arbeit.

	vorhandener Rechtsprechung, Einreichung der Dissertation zur Vorkorrektur	
12/2023	Einreichung der finalisierten Dissertation und Absolvierung des Rigorosums	<b>Abgabe der Dissertation</b> (Lizenz „CC-BY-SA“, Zugang über Projektseite), nachdem die Dissertation von der Universität freigegeben und bewertet wurde; abrufbar unter <a href="https://www.netidee.at/die-preispersonalisierung-im-e-commerce">https://www.netidee.at/die- preispersonalisierung-im-e-commerce</a> .