



netidee

PROJEKTE

GeSo

Zwischenbericht | Call 17 | Projekt ID 6291

Lizenz: CC BY

Inhalt

1	Einleitung	3
2	Status der Arbeitspakete	3
1.1	Arbeitspaket 1 – Projektmanagement	3
1.2	Arbeitspaket 2 – Content	4
1.3	Arbeitspaket 3 – Technik	5
1.4	Arbeitspaket 4 – Öffentlichkeitsarbeit	7
3	Zusammenfassung Planaktualisierung	8
4	Öffentlichkeitsarbeit/ Vernetzung	9
5	Eigene Projektwebsite	9

1 Einleitung

Das ist GeSo.

GeSo ist ein digitaler Wegweiser durch das Gesundheits- und Sozialsystem. Die Webseite erfragt mit simplen Fragen den Bedarf. Schrittweise werden Nutzer:innen zu den benötigten Informationen geleitet. Die Antwort wird in einfacher Sprache kurz zusammengefasst. Das Design ist minimalistisch und auf die Zielgruppe abgestimmt.

Darum brauchen wir GeSo.

Digitale Informationsquellen sind die Nummer eins in gesundheitlichen Fragen. Fast die Hälfte der Menschen in Österreich schätzen die Vertrauenswürdigkeit falsch ein. Ein Viertel hat Probleme, die richtige Information zu finden. Informationskompetenz ist heute sehr wichtig. Das bedeutet Informationen auswählen, bewerten und verarbeiten.

Das ist unser Ziel.

GeSo bietet gesammelt Informationen zum Gesundheits- und Sozialsystem. GeSo hilft Menschen mit wenig Informationskompetenz, selbstständig an wichtige Informationen zu gelangen. Alle können die Webseite nutzen. Sie baut Schwellen zum Gesundheits- und Sozialsystem ab.

2 Status der Arbeitspakete

1.1 Arbeitspaket 1 – Projektmanagement

Das erste Arbeitspaket ist das Projektmanagement für das Projekt GeSo. Unterteilt wurde dieses Arbeitspaket in drei Unterkategorien:

2.1 Internes Projektmanagement

Zu Projektbeginn wurden die notwendigen Schritte rund um die Vereinsgründung von „social & public health innovations – Verein für Gesundheit und Soziales“ gesetzt. Das interne Projektmanagement garantiert einen effizienten Arbeitsfluss. Dafür wurden Kommunikationsstrukturen und eine gute Arbeitskultur etabliert.

2.2 Externes Projektmanagement

Das externe Projektmanagement betrifft die Kommunikation zum Fördergeber netidee. Hierfür wurden die erforderlichen Unterlagen geliefert. Kontinuierlich werden Projektfortschritte mittels Blogbeiträge veröffentlicht und eine gute Kommunikation mit den Fördergeber:innen gehalten.

2.3 Finanzierung

Für dieses Arbeitspaket wurde ein Vereinskonto eröffnet, um ein nachvollziehbares Buchhalten zu ermöglichen. Das Budgetcontrolling und die Abrechnung erfolgt regelmäßig. Externe Weiterfinanzierungen werden im letzten Quartal (Q2 2024) des Projektes angestrebt.

1.2 Arbeitspaket 2 – Content

Das zweite Arbeitspaket betrifft den Webseiteninhalt, wofür zwei inhaltliche Themen des Gesundheits- und Sozialbereiches recherchiert werden sollten. Die Erarbeitung ist in drei Kategorien gegliedert:

2.1 Recherche

Im ersten Schritt erfolgte eine grobe Übersichtsrecherche aller Bereiche des Gesundheits- und Sozialwesens. Hierbei wurde vorerst der Bereich „Pflege“ als ein Themengebiet festgelegt. Die Anfangsrecherche ergab, dass seit Projekteinreichung ein Pflegewegweiser im Auftrag des Sozialministeriums erstellt wurde (<https://pflege.gv.at/>). Um keine Parallelstrukturen zu schaffen und einen nachhaltigen Mehrwert für die Nutzer:innen zu generieren, wurde stattdessen der Themenbereich „Behinderung“ für den digitalen Wegweiser von GeSo gewählt. Zusätzlich zu diesem Themenbereich einigte sich das Team auf zwei weitere Hauptthemen, nämlich „Bildung“ und „Arbeit“. Mit Projektende soll der GeSo-Wegweiser zu diesen drei Themen bestehen.

Eine Vielzahl an Angeboten wurden gescreent und in einer Excel-Tabelle aufgenommen. Diese Tabelle wurde anschließend in ein Miro-Board überführt und stellt eine Angebots- und Informationsübersicht der Bereiche „Behinderung“, „Bildung“ und „Arbeit“ dar. Auf dieser Grundlage werden die Inhalte der Webseite erarbeitet.

2.2 Aufbereitung und Überarbeitung der Inhalte

Mithilfe der Angebotsübersicht werden die relevanten öffentlichen Webseiten aufgerufen, Informationen zusammengefasst und in leicht verständlicher Sprache aufbereitet. Die Texte sind einfach aufgrund der Wortwahl, Satzbildung und dem durchgehend gleichen inhaltlichen Aufbau (siehe Abbildung 1).

← zurück
XXX

Was ist **ist** XXX?
XXX

Wer ist zuständig?
XXX

[XXX](#)

Wie bekomme ich **das**?
[XXX](#)

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?
XXX

Sie brauchen keine Unterlagen dafür.

Wie viel kostet **das**?
XXX ist **kostenlos**.

Dieses Angebot wird vom XXX gefördert.

Hier finden Sie weitere Informationen ▾

Letzte Aktualisierung: 2.12.2023
Autor: M. Haas & N. Wippel
Quelle ▾

Haben Sie die passende Information gefunden? 👍 ja 👎 nein
[Neue Suche starten](#)

Abbildung 1: Contentaufbau

Das KI-Tool "[capito digital](#)" wird zur automatisierten Sprachvereinfachung für das Sprachniveau A2/B1 verwendet und fungiert zeitgleich als Lektorat der Inhalte. Bilder zu den Inhalten wurden zu ausgewählten Inhalten ausgesucht.

2.3. Zielgruppenevaluation

Um die Usability der GeSo-Webseite zu testen, werden Nutzer:innentestungen mit der Zielgruppe umgesetzt. Kontakt zu Einrichtungen der Zielgruppe wurde bereits aufgenommen. Die Zielgruppenevaluation startet im Februar 2024. Relevante Fragen für die Testung wurden mit den Technik- und Contentverantwortlichen besprochen.

1.3 Arbeitspaket 3 – Technik

3.1 Machine Learning

Eine intelligente Suchfunktion soll die Nutzung der GeSo-Webseite vereinfachen.

Aktuell werden zwei potenzielle Lösungen getestet. Die ressourcenschonende in Bezug auf Zeit, jedoch kostspieligere Variante bedient sich dem bestehenden AI Tool Chat GPT, um eine semantische Suche des erarbeiteten Contents zu ermöglichen. Vergleichsweise kostengünstiger ist die Option mit der open source search engine Typesense. Diese Lösungsoption wäre insbesondere für spätere Projektphasen relevant, da hier mehr Traffic auf der Webseite generiert werden wird.

Der Web-Scraper dient der Content-Überwachung der zugrundeliegenden Quellwebseiten.

Ein Prototyp für eine Datenbank zum Web Scraping mit folgender Logik wurde entwickelt:

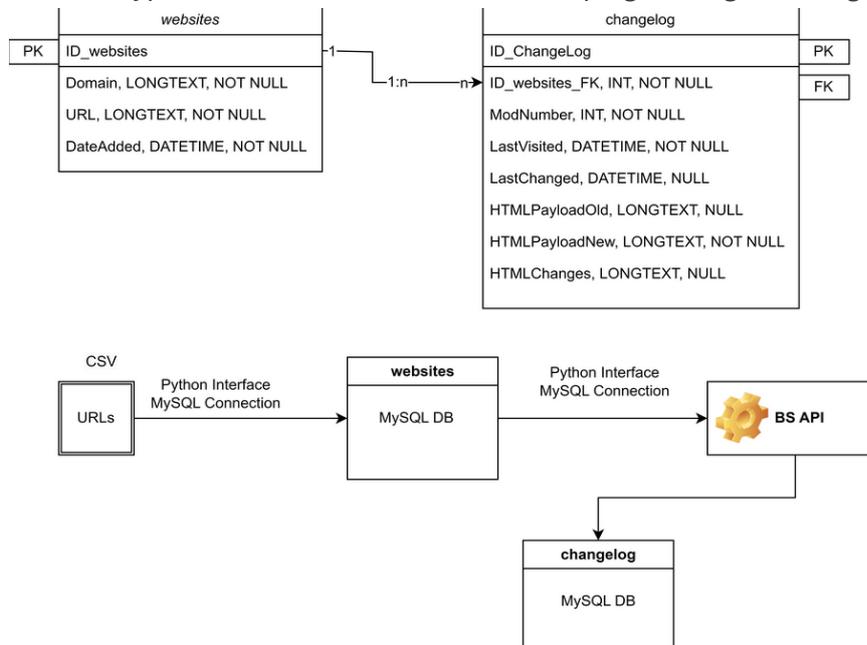


Abbildung 2: Web-Scraper

Der Content wird durch den Scraper kontinuierlich verglichen, um gegebenenfalls inhaltliche Veränderungen zu melden. Somit wird die Aktualität der Inhalte gewährleistet. Derzeit kann das System nur melden, dass sich etwas bei den Quellen verändert hat. In den nächsten Schritten wird das System verfeinert, um anzuzeigen welche exakten Passagen der Quellen sich verändert haben.

3.2 Datenbank und API

Um die CMS-Anforderungen der GeSo-Webseite zu erfüllen wurde die Directus Library in das Frontend eingebettet. Diese verlässt sich auf eine Postgres-Datenbank, um den Content der Webseite zu speichern.

Die Directus API wird verwendet, um die Suche möglichst effizient zu gestalten und den erstellten Content unserer Suchlösung zur Verfügung zu stellen.

3.3 Aufbau Infrastruktur und Hardening

Der Server für die Test- und Livewebseite von GeSo wurde aufgesetzt.

3.4 Testing

Ein kontinuierliches Testing der Funktionalität findet statt.

3.5 UI

Das Frontend der Webseite wurde entsprechend der Anforderungen (Barrierefreiheit, Design, UI) erstellt (siehe Abbildung 3). Eine Überarbeitungsphase nach den Nutzer:innen-Testungen wurde vereinbart.

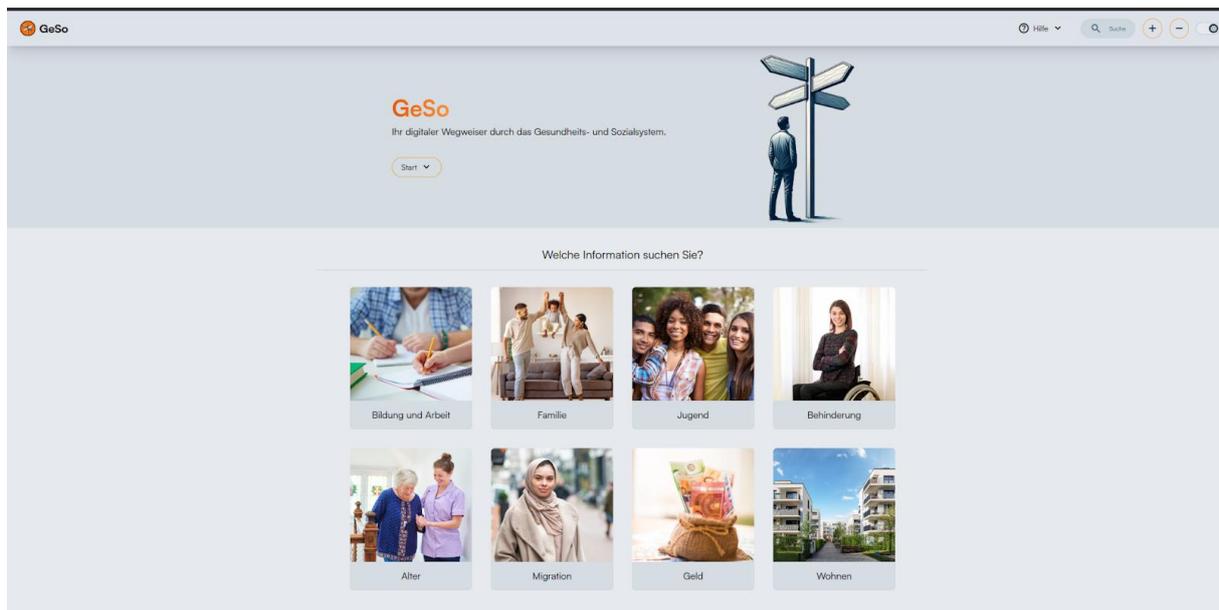


Abbildung 3: Webdesign GeSo

1.4 Arbeitspaket 4 – Öffentlichkeitsarbeit

Das vierte Arbeitspaket beinhaltet die Öffentlichkeitsarbeit, die in zwei Bereiche gegliedert ist:

4.1 Kooperation und Netzwerk

Der Kontakt zu externen Projektpartner:innen mit Ausnahme von netidee werden hierunter verstanden. Kontakt wurde bereits mit diesen Einrichtungen aufgenommen:

- Finanzamt: Vereinsgründung, Gemeinnützigkeit und steuerliche Abklärung. Um eine reibungslose Abrechnung der Förderung von netidee zu ermöglichen, wurde zu Projektbeginn zeitintensiver Kontakt mit dem Finanzamt gehalten. Weitere Einrichtungen, wie die IG Kultur wurden zu Rate gezogen. Die Gemeinnützigkeit des Vereins wurde bewiesen.
- Rechtsberatung: Rechtliche Fragen zu GeSo
- Capito: AI-Tool für Texte in einfacher Sprache <https://www.capito.eu/digital/>
Die Nützlichkeit von Capito wurde in der Probeversion getestet und ein kostenpflichtiger Zugang erworben.

- Design-Freelancer: Logo für GeSo
Das Logo von GeSo wurde von einem Freelancer, der über fiverr engagiert wurde, erstellt (siehe Abbildung 4). Die Kommunikation war erschwert und durch die maximale Bearbeitungsdauer von einer Woche eingeschränkt.



Abbildung 4: Logo GeSo

- Frontend-Anbieter:innen (Agenturen, Freelancer): Webdesign von GeSo
Hierfür wurden die Anforderungen an das Webdesign gestellt, verschiedene Anbieter:innen kontaktiert, die unterschiedliche Angebote stellten. Ein Freelancer wurde ausgewählt und hat das Webdesign erstellt. Rückmeldungen der Nutzer:innen-Testung können zu kleineren Änderungen im Webdesign führen.

4.2 Marketing und Public Relations

Das Marketing für GeSo wird vor allem im letzten Quartal (Q2 2024) der Projektphase relevant, wo bereits ein Prototyp vorzeigbar ist. Vorbereitend wurde bereits eine LinkedIn Seite für das Projekt erstellt (<https://www.linkedin.com/company/wie-geht-geso/>).

3 Zusammenfassung Planaktualisierung

Projektübersicht – Netzplan

Der Netzplan wurde an die Projektverlängerung bis Ende Mai angepasst. Somit wurden Arbeitsprozesse über Februar bis Mai verlängert und Meilensteine verschoben.

Projektergebnisse

Der Fertigstellungsgrad und die Begründung dazu wurde aktualisiert. Aktuell noch nicht abgeschlossene Prozesse wurden als „laufender Prozess“ inklusive eines zukünftigen Fertigstellungsgrades beschrieben. Die Live-Schaltung der github-Seite erfolgt zu Projektende.

Arbeitspakete

Das Enddatum der Arbeitspakete wurde auf 31.5.2024 angepasst.

Der Fertigstellungsgrad wurde aktualisiert.

Die Kosten (intern, extern und Sachkosten) wurden mit Rechnungsnummer und Belegdatum festgehalten.

Stundendokumentation

Die Stundendokumentation wurde aktualisiert bis Jänner 2024.

4 Öffentlichkeitsarbeit/ Vernetzung

Dies wurde bereits unter Arbeitspaket 4 – Öffentlichkeitsarbeit beschrieben.

5 Eigene Projektwebsite

Die Projektwebseite ist ein Prototyp und wird während des Projektzeitraums nicht live geschaltet. Auf der Vereins-Webseite von sophi wird das Projekt angeführt und auf netidee als Fördergeber verwiesen. <https://sophi.at/geso/>