



netidee

PROJEKTE

MyAccessibleJob

Endbericht | Call 19 | Projekt ID 7237

Lizenz: CC BY-SA

1	Einleitung.....	3
2	Projektbeschreibung	3
3	Status der Arbeitspakete.....	4
2.1	Arbeitspaket 1 - Detailplanung und Formales am Projektstart.....	4
2.2	Arbeitspaket 2 - Vorbereitung für AP 4	5
2.3	Arbeitspaket 3 - Zusammenfassung in einfacher Sprache und Sprachausgabe.....	5
2.4	Arbeitspaket 4 - Barrierefreiheits-Benefits-Feature.....	6
2.5	Arbeitspaket 5 - Datenauswertung & Informieren der Zielgruppe	6
2.6	Arbeitspaket 6 - Dokumentation und Formalitäten.....	7
4	Umsetzung Förderauflagen.....	7
5	Liste Projekttergebnisse	7
6	Verwertung der Projekttergebnisse in der Praxis.....	7
7	Öffentlichkeitsarbeit / Vernetzung.....	8
8	Eigene Projektwebsite	8
9	Geplante Aktivitäten nach netidee-Projektende.....	8
10	Anregungen für Weiterentwicklungen durch Dritte	8

1 Einleitung

MyAccessibleJob soll die Jobsuche noch leichter für Jobsuchende machen. Durch die Barrierefreiheitshinweise auf einen Blick und die Zusammenfassung in einfach verständlicher Sprache mit dazugehöriger Sprachausgabe, werden Nutzer:innen von myAbility.jobs unterstützt, einen passenden Job zu finden. Die Zusammenfassung in einfach verständlicher Sprache bietet Nutzer:innen einen knappen Überblick, was für die ausgeschriebene Stelle notwendig ist.

Da eine barrierefreie Jobplattform für uns an erster Stelle steht, und wir bereits verschiedene Features auf myAbility.jobs umgesetzt haben, wollen wir mit unserem Netidee Projekt anderen Jobplattformen die Möglichkeit geben, auch einen Schritt zu einer Jobplattform mit weniger Barrieren zu gehen. Mit unseren beiden Features wollen wir genau das erreichen.

2 Projektbeschreibung

In einer Stellenanzeige sind viele Informationen vorhanden die für manche Menschen überwältigend sind. MyAccessibleJob unterstützt Bewerber:innen dabei den passenden Job zu finden, indem bereits vorhandene Informationen aus einer Stellenbeschreibung in einer kurzen Zusammenfassung angezeigt werden. Zusätzlich werden angebotene Benefits von Unternehmen als Icons dargestellt. Damit sind alle Informationen leichter zugänglich, und Menschen können dadurch schneller erkennen, ob ein Job interessant ist und man die notwendigen Kenntnisse dafür hat. Zusätzlich hilft die visuelle Darstellung der Benefits Bewerber:innen zu entscheiden, ob das Unternehmen zu ihnen passt.

Ebenso wird eine Sprachausgabe für jeweils die Zusammenfassung und die gesamte Jobbeschreibung angeboten, sodass der Inhalt im 2-Sinnes Prinzip wiedergegeben werden kann.

In der Zusammenfassung in einfach verständlicher Sprache werden die Regeln der leichten Sprache genommen und in einem Prompt verarbeitet. Mit diesem Prompt werden Stellenanzeigen analysiert, eine Zusammenfassung mit bis zu 5 Sätzen wird erstellt und oberhalb der Jobbeschreibung angezeigt. Es sind Informationen wie der Unternehmensname, der Jobtitel, der Aufgabenbereich, die notwendige Erfahrung und weitere Anforderungen enthalten.

Die Benefits werden ebenfalls mittels KI ausgelesen und dann vordefinierten Benefits zugeordnet. Diese Benefits wurden basierend auf einer Umfrage gewichtet und sortiert. Von allen identifizierten Benefits werden die Top 3 eines Jobs angezeigt. Dies gibt Bewerber:innen einen schnellen Überblick, was für Angebote ein Unternehmen bietet.

Um die Nutzung für alle Nutzer:innen zu verbessern, wurde ebenso eine Sprachausgabe für jeweils die Zusammenfassung und die Jobbeschreibung hinzugefügt. Die Stimme wurde mit Absprache einer Kollegin, die selbst einen Sprachcomputer verwendet, ausgewählt. Hier wurde bewusst eine männliche Stimme gewählt um gegen das Klischee, dass Frauen immer die nährende und hilfsbereite Position einnehmen, entgegenzuwirken.

Mit diesen Features soll die Verständlichkeit von allen Stellenausschreibungen verbessert und für mehr Bewerber:innen zugänglicher gemacht werden. So bekommen Bewerber:innen nicht nur alle netidee Call 19 Endbericht Projekt-ID 7237

wichtigen Informationen auf einen Blick, sondern können sich diese auch mittels der Sprachausgabe auslesen lassen. Obwohl Menschen mit Behinderungen und chronischen Erkrankungen unsere Zielgruppe sind, profitieren alle Menschen von diesen Anpassungen.



Flexible Arbeitszeiten



Öffentlich gut erreichbar



Diversity-Statement

Überblick

Team Styria sucht eine Person für den Schaltschrankbau. Du arbeitest an Schaltschränken und Kabelbäumen. Du brauchst eine abgeschlossene Lehre als Elektrotechniker:in. Du brauchst mindestens 2 Jahre Erfahrung im Schaltschrankbau. Wichtig sind Sorgfalt, Teamfähigkeit und gute Deutschkenntnisse.

Erstellt mit künstlicher Intelligenz

B! 2: Eine Zusammenfassung und drei Angebote, die mit KI analysiert, identifiziert und erstellt wurde. Basis hierfür ist eine Stelle des Unternehmens "Team Styria".



Home Office



Hunde-freundlich

Überblick

Die Stadt Wien - Wiener Wohnen Kundenservice GmbH sucht eine Person für IT-Asset-Management. Du arbeitest in der Verwaltung von IT-Geräten und Software. Du brauchst Erfahrung im IT-Support und Kenntnisse in Microsoft- und Apple-Systemen. Wichtig sind Teamarbeit, Selbstständigkeit und Kommunikationsstärke. Das Gehalt beträgt mindestens 42.000 Euro jährlich.

Erstellt mit künstlicher Intelligenz

B! 1: Eine Zusammenfassung mit zwei Angeboten die mittels KI auf Basis einer Stellenanzeige der Stadt Wien erstellt wurde.

3 Status der Arbeitspakete

2.1 Arbeitspaket 1 - Detailplanung und Formales am Projektstart

In Arbeitspaket 1 wurde der Projektplan für myAccessibleJob, die Rahmenvereinbarung mit unserem Partner Jobiqo und ein Blogseintrag erstellt. Der Projektplan wurde mittels einer Excel-Liste erstellt, notwendige Informationen wurden gesammelt und ein Blogseintrag wurde veröffentlicht.

Für den Projektplan wurde genau besprochen und dokumentiert, wie die Features genau aussehen werden, wann diese veröffentlicht werden und wie die Kommunikation zu diesen Features erfolgt. Der Start der Umsetzung erfolgte wie geplant, und die Arbeiten am ersten Feature konnten bereits im Dezember beginnen.

2.2 Arbeitspaket 2 - Vorbereitung für AP 4

Um das Feature “Barrierefreiheitshinweise auf einen Blick” umsetzen zu können, musste zuerst herausgefunden werden, welche Benefits und Hinweise für Jobsuchende mit Behinderungen und chronischen Erkrankungen wichtig sind. Um dies herauszufinden haben wir einerseits eine Umfrage mit unserer Zielgruppe durchgeführt sowie ausgewählte Menschen mit Behinderungen und chronischen Erkrankungen zu einer Fokusgruppe eingeladen.

Um genau zu erfahren, welche Benefits und Angebote interessant sind, wurde eine kurze Umfrage auf unserer Jobplattform veröffentlicht. Die Umfrage wurde ebenso auf Social Media wie auch in unserem Karrierenewsletter geteilt. In der Fokusgruppe wurden die Teilnehmer:innen gebeten einen Job auf myAbility.jobs zu suchen und danach zu diskutieren, was verändert werden müsste, um die Jobsuche zu verbessern.

Die Ergebnisse der Umfrage und der Fokusgruppe waren für uns enorm hilfreich. 191 Jobsuchende haben an der Umfrage teilgenommen. 95% der Teilnehmenden haben auch angegeben mit einer Behinderung zu leben. Die Umfrage ergab unter Anderem, dass Jobsuchenden flexible Arbeitszeiten, die Option im Home-Office zu arbeiten und ein öffentlich gut erreichbarer Arbeitsplatz am Wichtigsten sind. Die vollen Ergebnisse der Umfrage werden in Q4 als Artikel auf unserem Karriereportal veröffentlicht werden. Die Fokus-Gruppe hat uns ebenso bestätigt, dass die geplanten Features die richtigen sind. Alle Teilnehmer:innen haben uns mitgeteilt, dass eine gute Übersicht der vorhandenen Angebote und eine kurze Zusammenfassung der Beschreibung eine große Bereicherung wäre. Zusätzlich wäre eine einheitliche Abbildung der Jobs bei denen die Beschreibung in „Übers Unternehmen“, „Aufgaben“, „Anforderungen“ und „zusätzlichen Informationen“ unterteilt ist. Eine größere Jobauswahl und ein besserer Jobmix wurden ebenso in der Fokusgruppe erwähnt.

Dieses Arbeitspaket bildet die Grundlage für Arbeitspaket 4 “Barrierefreiheits-Benefits-Feature”.

2.3 Arbeitspaket 3 - Zusammenfassung in einfacher Sprache und Sprachausgabe

Zeitgleich zu den Vorbereitungen für Arbeitspaket 4 wurde an Arbeitspaket 3 gearbeitet. Dabei wurde die Zusammenfassung in einfach verständlicher Sprache und die Sprachausgabe zu Stellenausschreibungen hinzugefügt.

Dafür wurde von unserem Partner “Jobiqo” die Verbindung zwischen Stellenanzeige und OpenAI erstellt. Gemeinsam mit einer Expertin in einfacher und leichter Sprache wurde über mehrere Wochen ein Prompt erstellt, sodass alle notwendigen Informationen leicht verständlich am Beginn der Stellenanzeige angezeigt werden. Eine große Schwierigkeit, die wir beim Erstellen des Prompts hatten, war, dass sich OpenAI von Tag zu Tag anders verhalten hat und dieselben Jobs

unterschiedlich analysiert hat. Dadurch mussten wir den Prompt regelmäßig anpassen, um die Fehlerquote zu reduzieren. Durch die Unzuverlässigkeit von OpenAI hat der Prozess, um den Prompt zu finalisieren über einen Monat gedauert.

Bei der Auswahl der richtigen Sprachausgabe, wurde eine Kollegin, die selbst einen Sprachcomputer zur Kommunikation nutzt, befragt. Wir haben uns zum Schluss für die männliche Stimme entschieden, um gegen das Klischee, dass Frauen immer die nährende und hilfsbereite Position einnehmen, entgegenzuwirken.

Aufgrund von unvorhergesehenen Verschiebungen, musste das Deployment des Features um 2 Wochen verschoben werden. Die Zusammenfassung in einfach verständlicher Sprache sowie die Sprachausgabe wurden am 6. Mai 2025 veröffentlicht.

2.4 Arbeitspaket 4 - Barrierefreiheits-Benefits-Feature

Damit die Ergebnisse von Arbeitspaket 2 visualisiert werden können, wurde unser Partner "Jobiqo" damit beauftragt, 3 Benefits zu jeder Stellenanzeige hinzuzufügen. Damit die passenden Benefits hinzugefügt werden können, wird die Beschreibung mittels KI analysiert. Basis für den Prompt sind unsere Ergebnisse der Umfrage. Daraufhin werden die drei passendsten Benefits und Angebote, die von Unternehmen angeboten werden, bei Stellenanzeigen hinzugefügt. Um die Benefits und Angebote auch visuell darstellen zu können, wurden passende Icons mittels KI erstellt.

Bei der Entwicklung mussten wir feststellen, dass KI nicht immer dasselbe Ergebnis liefert, obwohl die Eingabe dieselbe war. Daher mussten wir den Promt mehrfach anpassen, um konsistente Analysen zu erhalten. Wir überprüfen dennoch regelmäßig die Ergebnisse manuell um Fehler vorzubeugen und diese gegebenenfalls anzupassen.

Nach dem Deployment kamen Unternehmen auf uns zu, dass falsche Benefits ihren Jobs zugeordnet wurden. Jedoch konnten wir bei genauerer Analyse feststellen, dass in diesen Stellenanzeigen ein Standardtext über die Benefits des Unternehmens enthalten war, obwohl diese nicht für jeden Job zutrafen. Hier konnten wir das Unternehmen davon überzeugen, die Beschreibungen anzupassen, sodass die Angebote nun die richtigen Informationen widerspiegeln.

Das Arbeitspaket wurde mit Mai 2025 begonnen und wurde Mitte August veröffentlicht. Die ersten Rückmeldungen unserer Community waren sehr positiv.

2.5 Arbeitspaket 5 - Datenauswertung & Informieren der Zielgruppe

Für die Auswertung wurde von unserem Partner Jobiqo ein Dashboard erstellt, bei dem wir sehen können, wie viele Bewerber:innen die Sprachausgabe wirklich verwenden. Aufgrund von technischen Schwierigkeiten konnten die Klicks auf die Buttons der Sprachausgabe erst mit September getrackt werden. Im Tracking konnten wir sehen, dass die Sprachausgabe nicht wie erhofft von unseren Nutzer:innen verwendet wird. Einer der Gründe, die dafür genannt wurden, ist, dass die Sprachausgabe zu lange für die gesamte Job-Beschreibung lädt und ein normaler Screenreader die Information ohne zu warten auslesen kann.

Nachdem alle Features veröffentlicht wurden, haben wir unsere Zielgruppe mittels unseres Karrierenewletters darüber informiert. Zusätzlich wurden beim Event „Jobiqo Connect“, ein Event für Jobiqo-Kunden aus dem DACH-Raum, die Features anderen Jobboard-Betreiber:innen vorgestellt. Einige haben großes Interesse daran gezeigt.

2.6 Arbeitspaket 6 - Dokumentation und Formalitäten

Damit alle Fortschritte für Interessent:innen sichtbar sind, wurden bis jetzt sechs Blogeinträge veröffentlicht. Dafür wurden die größten und interessantesten Meilensteine herangezogen und im Detail beschrieben und erläutert.

Zusätzlich zu den Blogeinträgen, wurde die Zeiterfassung und der Status der Arbeitspakete aktualisiert, sodass der Zwischenbericht plangemäß veröffentlicht werden konnte.

Zu guter Letzt wurde der Projektplan aktualisiert, die Dokumentation für Entwickler:innen und Anwender:innen und der Endbericht geschrieben und veröffentlicht.

4 Umsetzung Förderauflagen

Es wurden keine speziellen Förderauflagen festgelegt.

5 Liste Projekttergebnisse

1	Projektzwischenbericht	CC BY-SA 4.0	https://www.netidee.at/myaccessiblejob
2	Projektendbericht	CC BY-SA 4.0	https://www.netidee.at/myaccessiblejob
3	Entwickler:innen Dokumentation [EN]: <ul style="list-style-type: none">• Technical documentation• Setup Instructions	CC BY-SA 4.0	https://www.netidee.at/myaccessiblejob
4	Anwender:innen Dokumentation	CC BY-SA 4.0	https://www.netidee.at/myaccessiblejob
5	Zusammenfassung	CC BY-SA 4.0	https://www.netidee.at/myaccessiblejob
6	Dokumentation Extern-Kommunikation zur Erreichung Sichtbarkeit / Nachhaltigkeit	CC BY-SA 4.0	Teil des Endberichts
7	Barrierefreiheits-Benefit Feature	GPL 2.0	https://github.com/jobiqo/myability-ai
8	Zusammenfassung in einfacher Sprache	GPL 2.0	https://github.com/jobiqo/myability-ai
9	Sprachausgabe	GPL 2.0	https://github.com/jobiqo/myability-ai

6 Verwertung der Projektergebnisse in der Praxis

Alle Features wurden bereits auf myAbility.jobs veröffentlicht und sind für Bewerber:innen sichtbar und nutzbar.

7 Öffentlichkeitsarbeit / Vernetzung

Die Features wurden bereits im myAbility Karrierenewsletter Bewerber:innen sowie Unternehmen vorgestellt. Zusätzlich wurden sie am Jobiqo Connect, ein Event für Jobiqo Kunden aus dem DACH-Raum, präsentiert.

Es gab verschiedene Jobplattformen, die daran interessiert waren.

Zusätzlich wurde myAccessibleJob im Newsletter von Jobiqo deren Kunden vorgestellt.

8 Eigene Projektwebsite

Link zum GitHub-Repository: [GitHub - jobiqo/myability-ai](https://github.com/jobiqo/myability-ai)

9 Geplante Aktivitäten nach netidee-Projektende

Die Ergebnisse und die Umsetzung der Features werden derzeit für die B2B Kommunikation aufbereitet und werden in Q1 2026 mit unserem Netzwerk geteilt.

10 Anregungen für Weiterentwicklungen durch Dritte

Damit die richtigen Ergebnisse für die Zielgruppe angezeigt werden, ist es wichtig vorab zu definieren, wer die Zielgruppe ist und was deren Bedürfnisse sind. Dafür kann unter anderem eine Umfrage gemacht werden und basierend auf den Ergebnissen kann der Prompt angepasst werden. Zusätzlich müssten regelmäßig die Ergebnisse kontrolliert werden, da es vorkommen kann, dass die KI unterschiedliche Ergebnisse, je nach Version, liefert.